

A young woman with curly hair is smiling while looking at her smartphone. She is wearing a dark top and a light-colored cardigan. The background is a blurred city street with cars and buildings, suggesting an urban environment. The lighting is warm, possibly from the sun being low in the sky.

# Bundesweiter digitaler Verkauf

## Inhalte BIGV & technische Umsetzung Mobility inside

---

03.05.2022 | Göttingen – Workshop „Digitaler Vertrieb“

# Der Kunde im Fokus: Alle Tickets im gewohnten Vertriebskanal



WARUM digitale Vernetzung beim Ticketing?

Für den Kunden!



Alles an einem  
point of sale

...und zwar an  
seinem  
point of sale

## ■ Angebot aus einer Hand

- Alle Infos
- Alle Tickets
- Bundesweit
- Haustür zu Haustür

## ■ Kunde kauft

- Wo er will
- Wo er sich zuhause fühlt
- Single-sign-on

- Zugangshürden abbauen
- Imagegewinn durch freien Zugang
- Markterfolg durch Intermodalität

# Vernetzung im Sinne des Kunden durch zwei Brancheninitiativen



WIE gehen wir die digitale Vernetzung an?

Gegenseitiger Verkauf

**BIGV**

Brancheninitiative  
gegenseitiger Verkauf



**Ergebnis**

Gemeinsame **Regeln**  
für den **gegenseitigen**  
**Verkauf**



**Weg**

Umsetzung über  
regionale **Verträge**



Bundesweite Vernetzung



**Mobility inside**  
alles einfach nutzen



**Ergebnis**

Informieren/ Buchen /  
Zahlen **aus einer Hand**  
(Nahverkehr, Fernverkehr  
und weitere)



**Weg**

**Brancheneigene Plattform,**  
branchengeführtes  
Gesellschaftskonstrukt

# Gemeinsam für den Kunden, effizient in der Branche



## Markt

- Tickets aller Partner über jeden Vertriebskanal
  - Einfachere Nutzung des öffentlichen Verkehrs
  - Digitale ‚One-stop-shops‘ für alle Tickets

## Umsetzung

- Gegenseitigen Verkauf umsetzen
  - Hintergrundsystem
  - Router
  - Plattform (White Label/Integration in Apps)
  - Lfd. Betrieb



## Vereinbarungen Vertriebsrechte

- Gegenseitigen Verkauf ermöglichen
  - Lizenzverträge
  - Technische Regelungsempfehlungen
  - Kommerzielle Regelungsempfehlungen

# 1. Gegenseitiger bundesweiter Digital-Verkauf rückt in den Fokus: Grundsatz zur kostendeckenden Vergütung ist verankert

## Politische Platzierung mit pressewirksamem kick-off gestartet

- Platzierung im neu aufgesetzten VDV Digitalisierungsprogramm als Grundvoraussetzung für Standardisierung (neben Tarifharmonisierung, Branchenstandards PKM und Plattform-Branchenlösung Mobility inside)
- Politische Verankerung Koalitionsprogramm
- Komitment zur digitalen bundesweiten Finanzierung durch Zeichnungspartner
- Fachpresse hat BIGV als zentrales Thema ausgeflaggt und wird Implementierung nachhalten
- Medienkooperation mit bundesweiter Umsetzung (bspw über Mi)

## ... auch SPNV-Aufgabenträger sind mit dabei!

- SPNV-Nord
- BEG
- Verbund/ AT: RMV, VRR, NVV
- Regionalverband Großraum Braunschweig
- Bundesverband SchienenNahverkehr

## Alle Branchenverbände haben Beschluss zur Stützung der BIGV beschieden und stützten die Grundaussage

- Mofair
- Bundesverband SchienenNahverkehr
- VDV inkl. Sparte Verbände
- Mobility inside inkl. Gesellschafter
- DTV

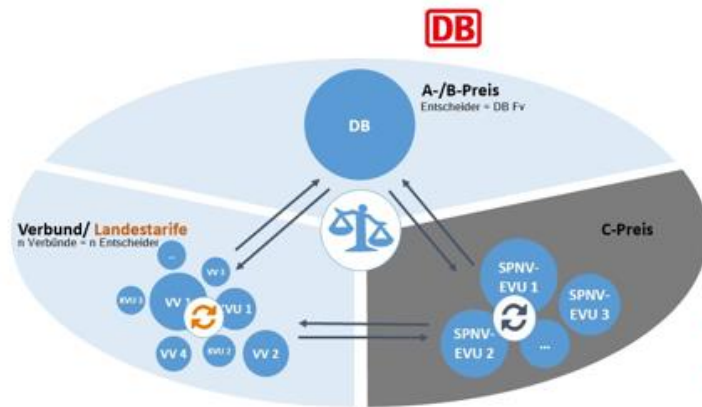
## Derzeit haben ~ 20 Verbände als Vertragspartner gezeichnet

- Auch DTV ist bundesweit mit dabei und unterstützt die BIGV-Regelungen
- **Sortiment aktuell: Einzel- und Tageskarten**
- **Vergütungshöhe: Empfehlung 3-5%**





# BIGV: Die Vertragspartner ... und weiter geht's



## Eisenbahn-EVU Deutschlandtarifverbund

- [Agilis](#) Eisenbahngesellschaft mbH & Co. KG
- [Bayerische Regiobahn](#)
- [cantus](#) Verkehrsgesellschaft mbH
- Deutsche Bahn AG
- Die Länderbahn GmbH (DLB)
- [erixx](#)
- [Go-Ahead](#) Verkehrsgesellschaft Deutschland GmbH
- Hessische Landesbahn GmbH (HLB)
- NBE [nordbahn](#) Eisenbahngesellschaft mbH & Co. KG
- NETINERA Deutschland GmbH
- [metronom](#) Eisenbahngesellschaft mbH
- Ostdeutsche Eisenbahn GmbH (ODEG)
- [Transdev](#) Deutschland GmbH
- [Vlexx](#) GmbH

## SPNV-AT

- ZV SPNV-Nord
- Bayrische Eisenbahngesellschaft (BEG)
- Nordhessischer Verkehrsverbund (NVV)
- Rhein Main Verkehrsverbund GmbH (RMV)
- Verkehrsverbund Rhein Ruhr GmbH (VRR)
- Regionalverband Großraum Braunschweig

# Verbünde als Tarifgeber: im Detail ... Landestarife und Fläche fehlen

## Diese...sind dabei

### ... Verbünde

Donau-Iller Nahverkehrsverbund GmbH (DING)  
Großraumverkehr Hannover (GVH)  
Karlsruher Verkehrsverbund GmbH (KVV)  
Mitteldeutscher Verkehrsverbund GmbH (MDV)  
Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (MUV)  
Nordhessischer Verkehrsverbund (NVV)  
Regensburger Verkehrsverbund (RVV)  
Regional-Verkehr Freiburg (RVF)  
Rhein Main Verkehrsverbund GmbH (RMV)  
Verkehrsverbund Bremen-Niedersachsen GmbH (VBN)  
Verkehrsverbund Rhein Ruhr GmbH (VRR)  
Verkehrsverbund Rhein-Neckar GmbH (VRN)  
Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VRS)  
Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH (VGN)

### ... SPNV-Aufgabenträger

ZV SPNV-Nord  
Bayrische Eisenbahngesellschaft (BEG)  
Nordhessischer Verkehrsverbund (NVV)  
Rhein Main Verkehrsverbund GmbH (RMV)  
Verkehrsverbund Rhein Ruhr GmbH (VRR)  
Regionalverband Großraum Braunschweig



## Diese...sind in Anfrage

### ... Verbünde

Saarländische Nahverkehr-Service GmbH  
Verkehrsverbund Warnow GmbH  
Aachener Verkehrsverbund GmbH  
Verkehrsgemeinschaft Osnabrück (VOS)

### ... SPNV-Aufgabenträger

Nahverkehrservice Sachsen-Anhalt (NASA) GmbH  
Verkehrsgesellschaft Mecklenburg-Vorpommern (VMV) GmbH  
Landesnahverkehrsgesellschaft Niedersachsen (LNVG)  
Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft (TMIL)  
ZV Nahverkehr Westfalen-Lippe



## Um mit der BIGV erfolgreich zu sein und bundesweit digital zu verkaufen, brauchen wir ...

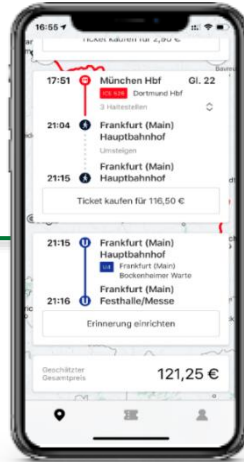
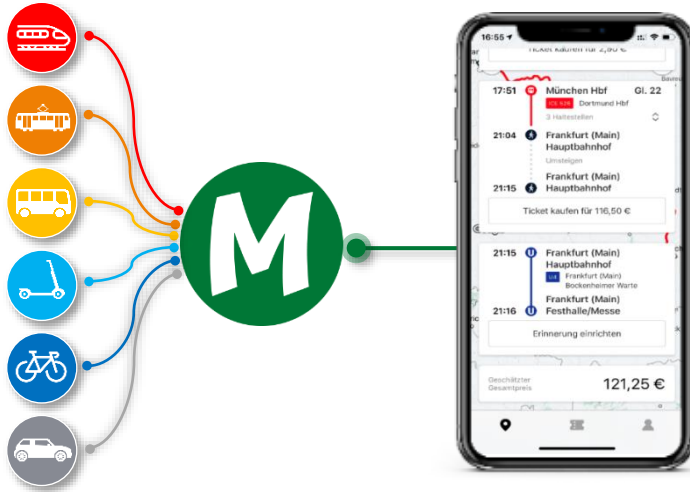
- **Verbindlichkeit, dass der vereinbarte BIGV-Grundsatz auch umgesetzt wird**
  - Sind alle dabei?
- **Jemanden, der sich kümmert und den BIGV-Grundsatz bei weiteren Branchenpartnern und Politik verankert**
- **Vertragliche Ausgestaltung** der Anwendung
- **Technische Standards** zur Bereitstellung von Tarifen muss weiter vorangetrieben werden
  - Mobility inside: Flächenbefähigung PKM
  - Initiativen zur **technischen Umsetzung** müssen vernetzt und langfristig finanziert werden
- **Task Force und Entscheiderkreis: Benennung**



**Digitale Umsetzung bundesweiter gegenseitiger Verkauf:  
Mobility inside**

# Start in die vernetzte Mobilität





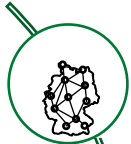
- Bündelung unserer Digitalisierungskräfte und Sicherung der Vertriebshoheit
- Stärkung der Marktposition der ÖPNV-Unternehmen
- Ausweitung digitaler Kundenbeziehungen
- „Mobilitätsplattform als Service“
- Schaffung von Synergien (z.B. in Form von Skaleneffekten durch Etablierung von Standards)

**→ Die Kundenbeziehung bleibt, wo sie hingehört:  
Bei den Verkehrsunternehmen und -verbänden!**

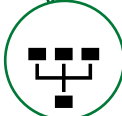
# Mobility inside vereinfacht klimafreundliche Alltagsmobilität



wir wollen und müssen Fahrgäste für den ÖV (zurück)gewinnen...



Schaffung einer **bundesweiten Plattform** der ÖPNV **Branche**, die dem Kunden bundesweiten Zugang zu **ÖPNV/ SPNV** und **FV** ermöglicht



**Diskriminierungsfreie** „**Mobilitätsplattform** als Service“, die klassische und innovative Mobilitätsangebote benutzerfreundlich miteinander vernetzt



Mobility inside ermöglicht klimafreundliche Mobilität:  
sowohl im **ländlichen** als auch im **urbanen** Raum

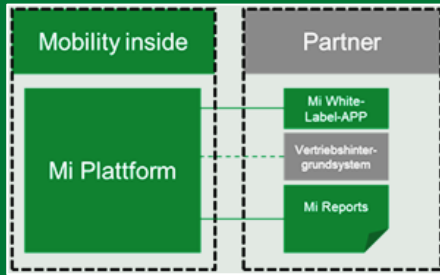


**Mit einem Zugang** erhält der Nutzer Zugang zu bundesweiten Mobilitätsangeboten, somit werden Einstiegshürden der ÖPNV-Nutzung abgebaut

**Mobility inside schafft die Option, den motorisierten Individualverkehr  
mittel- und langfristig freiwillig zu reduzieren**

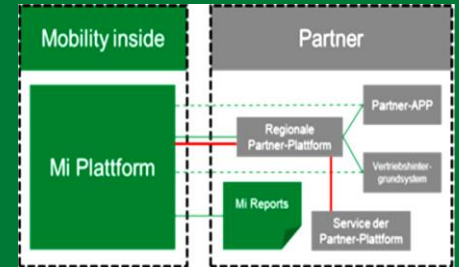
## Partner können wählen:

### Mobility inside White-Label-Lösung



Partner können einen eigenen **Finanzdienstleister** beauftragen, Mobility inside kann diese Aufgabe jedoch auch übernehmen

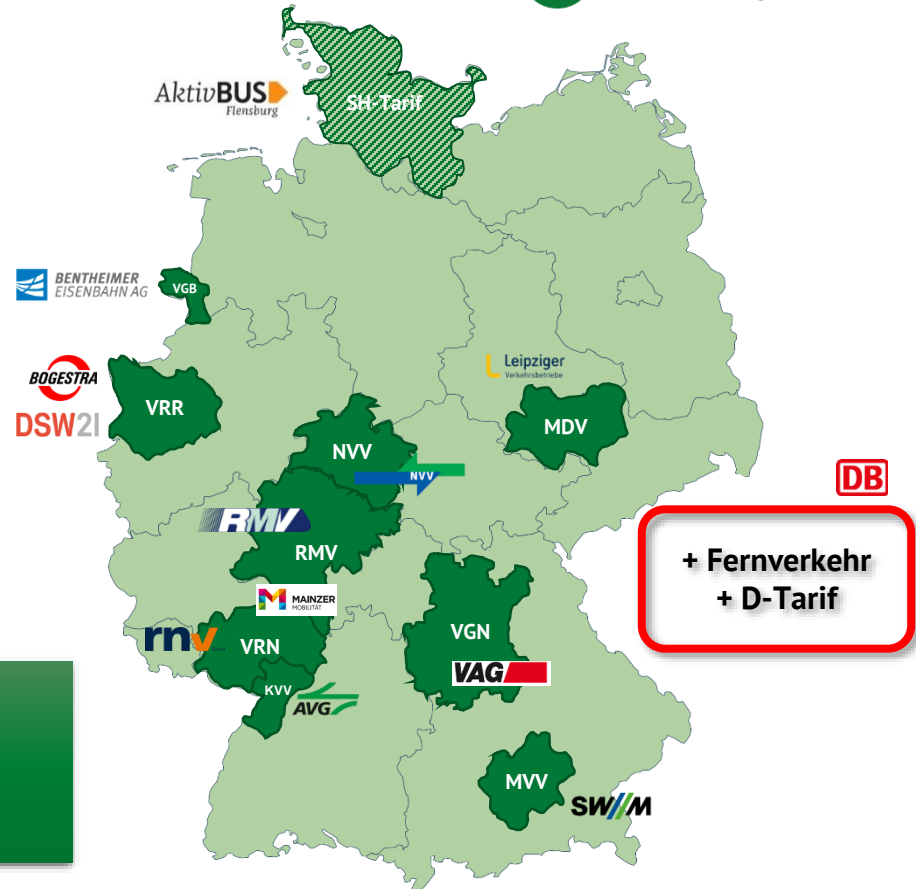
### Integration in bestehende App / Plattform



# Über Mobility inside erreichte Einwohner



ca. **40%**



- Mobility inside erreicht mit den Verkehrsverbänden der teilnehmenden Partner bereits mehr als ein Drittel der Einwohner der Bundesrepublik
- Weitere Partner werden in 2022 dazukommen

Komplementäre

## Gründungsgesellschafter



Kommanditisten



Mi-Verein

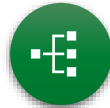
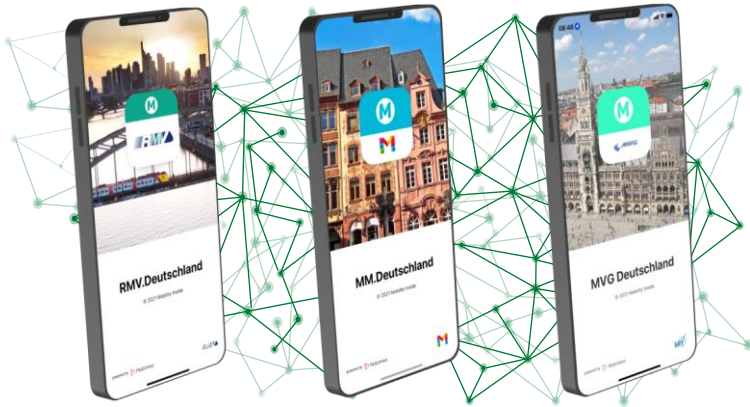
Vereinsmitglieder (in Planung)

Teilnahmevertrag

Weitere Teilnehmer für 2022 (in Gesprächen)

→ Mobility inside bietet großen und kleinen Partnern einen Zugang





## Modulares Hintergrundsystem

- Nur Erhalten, was auch benötigt wird
- Skalierbare Lösung



## Digitale Tarife

- Abbildung der Tarife in digitaler Form (PKM)
- Erstellung & Pflege z.B. durch Mi



## IT-Systeme

- Kostenreduktion durch z.B. Bündelung des Betriebs von Rechenzentren



## Einkauf

- Einkaufsgemeinschaft: z.B. bessere **PSP-Konditionen**



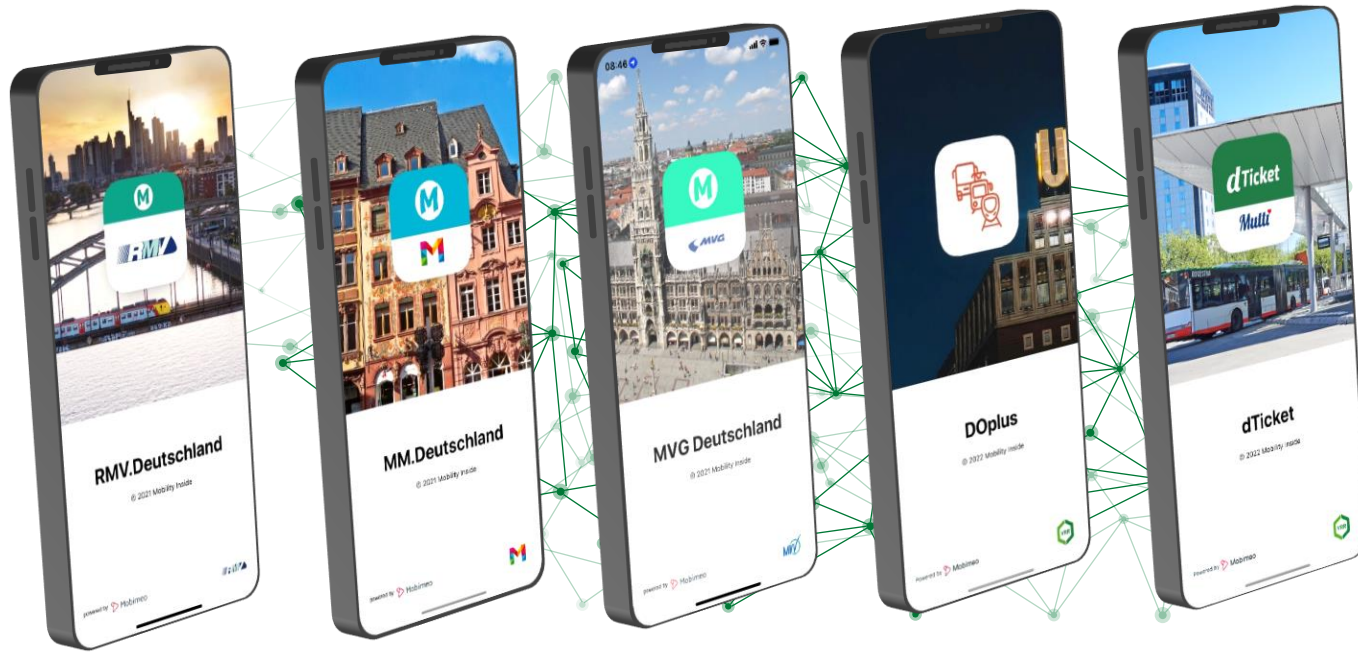
## Gemeinsam technische Lösungen für weitere Bedienformen

- Z.B. **OnDemand**-Verkehre



## Mi als Innovationszentrum für den ÖPNV

- Technischer Umgang mit z.B. "Flugtaxi" oder "autonomen Fahren"
- Innovation bei der Fahrzeugausrüstung



## Gebrandete Apps für iOS & Android



### Routing bundesweit

- ÖPNV-Routing bundesweit
- inkl. Echtzeitdaten
- sowie lokal vorhandene Auskunftsfeatures wie z.B. Barrierefreiheit (föderales Routing)



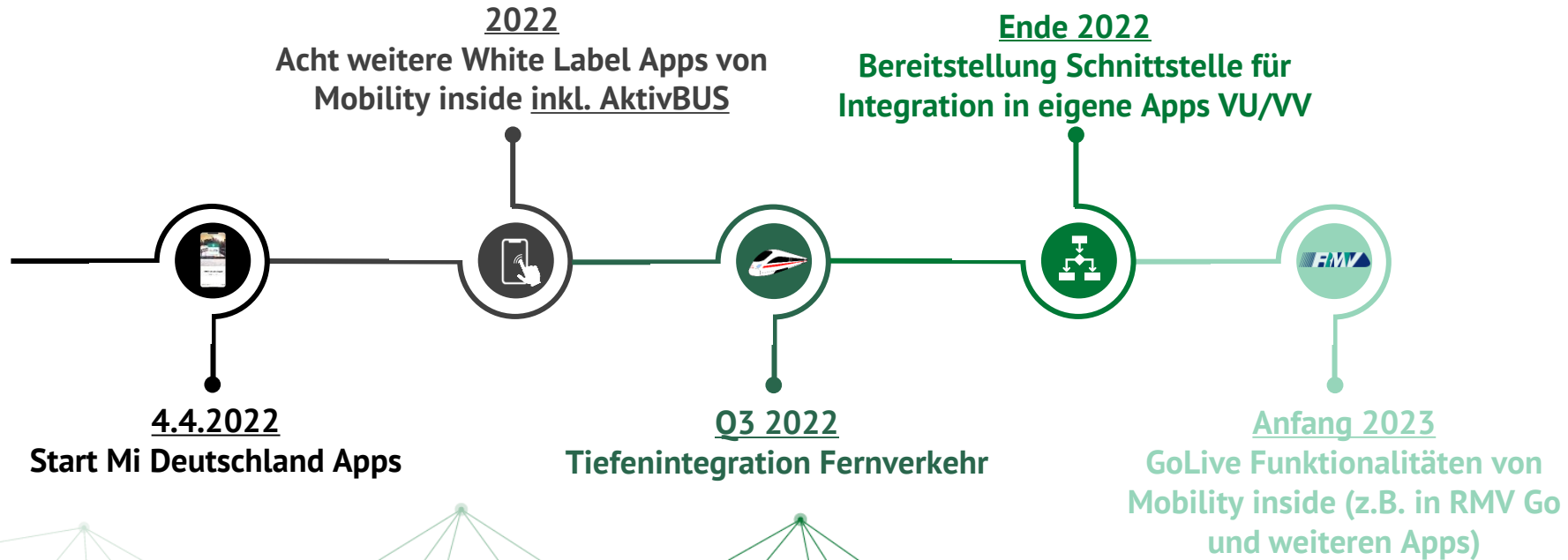
### Buchen & Bezahlen

- Innerhalb der fünf Verbundtarife MIP Projekt (RMV, MVV, VRR, MDV, VRN) **folgend in 22**: VGN, NVV, KVV, nsh, VGB)
- Einzel- und Tageskarte
- Im Backend: Optimierung Einnahmenreporting und teilautomatisiertes B2B Clearing
- In Vorbereitung: D-/ FV-Tarif



### Multimodale Auskunft

- inkl. Routing für Bike- & Scooter-Sharing, free-floating Car-Sharing
- Deeplink zur App der Anbieter



# Multimodales Angebot



Gespräche mit weiteren Anbietern laufen (insbes. im Bereich stationsbasiertes **Car-Sharing**) + **OnDemand** in Planung

# Mobility inside als bedarfsgerechte Lösung

hoch

Digitalisierungsgrad

gering



## Beispiel 1: VU /VV App mit

- Vertrieb
- Echtzeitinformationen
- VDV Standards



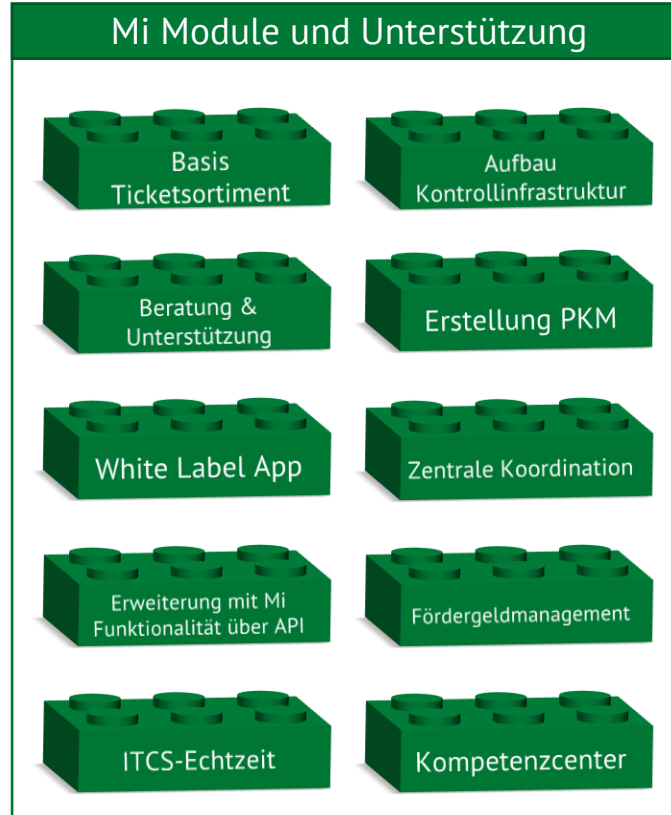
## Beispiel 2: VU / VV App mit

- Preisauskunft
- Sollfahrplan



## Beispiel 3: VU / VV „ohne“ App

- Aushangfahrplan (PDF)
- Webshop



## Regionales

- Aufgabenträger
- Verwaltung
- AG ÖPNV
- Politik

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Ansprechpartner bei Mobility inside



**Britta Salzmänn**  
DB Vertrieb GmbH  
Geschäftsführerin Mi Holding  
[b.salzmänn@mobility-inside.de](mailto:b.salzmänn@mobility-inside.de)  
+49 69 265-23958



**Michael Bußmann**  
Partner Manager Mi Holding  
[m.bussmann@mobility-inside.de](mailto:m.bussmann@mobility-inside.de)  
+49 175 350 7262

**Digitalisierung der Mobilität –  
Aus der Branche für die Branche**