



DIE
VERKEHRS-
UNTERNEHMEN

OHNE PERSONALE KEIN ÖPNV

AKTIVITÄTEN DER VDV-ARBEITGEBERINITIATIVE UND DIE
NOTWENDIGKEIT EINER BRANCHENINITIATIVE

Lisa Gadomski, Projektleitung VDV-Arbeitgeberinitiative

HERAUSFORDERUNGEN IN DER PERSONALGEWINNUNG

ZWISCHEN STEIGENDEM PERSONALBEDARF,
SINKENDEN BEWERBERZAHLEN UND DEN
VERÄNDERTEN BEDÜRFNISSEN DER ZIELGRUPPEN



altersbedingte Abgänge



hohe Krankenstände



**„abgeernteter“
Arbeitsmarkt**



veränderte Ansprüche und Bedürfnisse



Steigende Fluktuation

UND WER FÄHRT?

**110.000 zusätzliche
Mitarbeiter*innen**

allein im ÖPNV und SPNV für
das Gelingen der Verkehrswende

Für die Verkehrsunternehmen
bedeutet das:

**durchschnittlich
20 Prozent mehr
Mitarbeitende**



Das haben wir immer schon so gemacht.

08/15
BANK



Personalgewinnung

Personalbindung

**Verbesserung der
Gesundheitsquote**

**Personalmarketing &
Employer Branding**

HERAUSFORDERUNGEN IN PERSONALABTEILUNGEN

Digitalisierung im Personalmarketing und Recruiting:

- Online-Präsenz und Employer Branding
- Bewerbermanagementsysteme
- Data Driven Marketing
- Programmatic Advertising
- Social Media Recruiting

Verständnis von den Zielgruppen:

- Demografisches Verständnis
- Kommunikationspräferenzen
- Interessen und Werte
- Marktwissen
- Online-Präsenz und Soziale Medien



Arbeitskräftemangel:

- Reduzierte Produktivität
- Erhöhte Rekrutierungskosten
- Längere Vakanzzeiten
- Mehr Überstunden & Arbeitsbelastung
- Verzögerung von Projekten

Wertschöpfung im Unternehmen:

- KPI-getriebenes Handeln
- Weiterbildung von Mitarbeiter*innen
- Auslagerung von immer mehr Tätigkeiten zu HR (Überlastungsgefahr)



VDV

**ARBEITGEBER-
INITIATIVE**



VDV-ARBEITGEBERINITIATIVE
EINE BRANCHENINITIATIVE ZUR STÄRKUNG
DER VERKEHRSUNTERNEHMEN

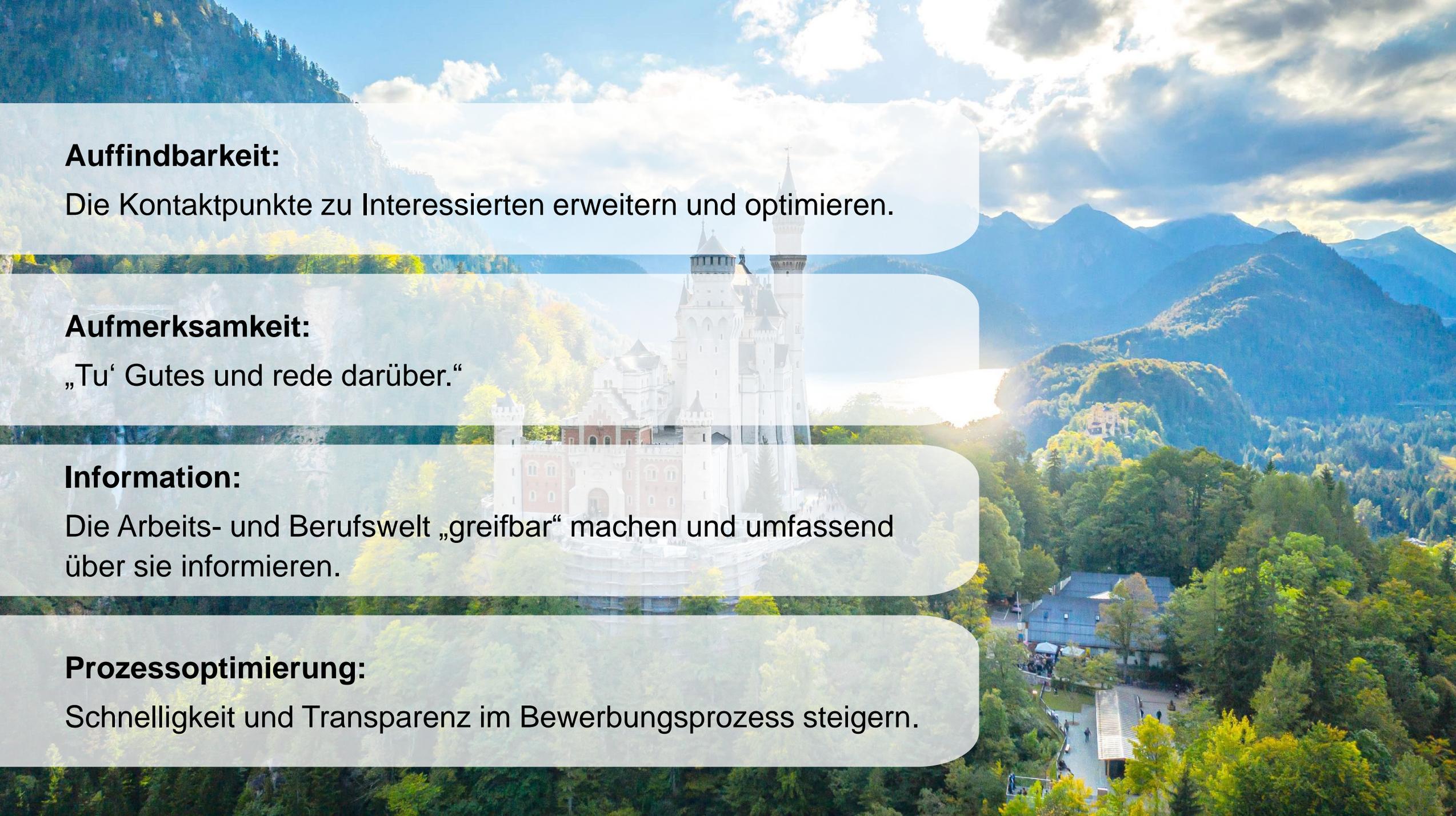


Unsere Aufgabe:

Gemeinsam den Nebel der Unwissenheit um die Arbeitswelt unserer Branche lüften...

... und die Unternehmen aktiv bei der Personalgewinnung unterstützen.





Auffindbarkeit:

Die Kontaktpunkte zu Interessierten erweitern und optimieren.

Aufmerksamkeit:

„Tu‘ Gutes und rede darüber.“

Information:

Die Arbeits- und Berufswelt „greifbar“ machen und umfassend über sie informieren.

Prozessoptimierung:

Schnelligkeit und Transparenz im Bewerbungsprozess steigern.

GEMEINSAM MIT DER VDV-ARBEITGEBERINITIATIVE DEM PERSONALBEDARF MIT LÖSUNGEN BEGEGNEN



NEUESTES PROJEKT: TALENTRADAR

Die Verzahnung von Wissensvermittlung und „aktivem Lernen“ mit Praxisbeispielen



SOCIAL RECRUITING

NEUE WORKSHOP-REIHE MIT EXKLUSIVER
VERLOSUNG EINER SOCIAL RECRUITING
KAMPAGNE

HERZLICHE EINLADUNG ZUR VDV-FACHKRÄFTEKONFERENZ

am 20. und 21. Februar 2024 in Berlin

Mit der 2. VDV-Fachkräftekonferenz thematisieren wir eines der großen Geschäftsrisiken des Jahrzehnts. Der Mangel an Arbeitskräften wird die Branche in den kommenden Jahren intensiv beschäftigen. Umso wichtiger und drängender sind Strategien, die mit nachhaltig wirkenden Maßnahmen einhergehen.

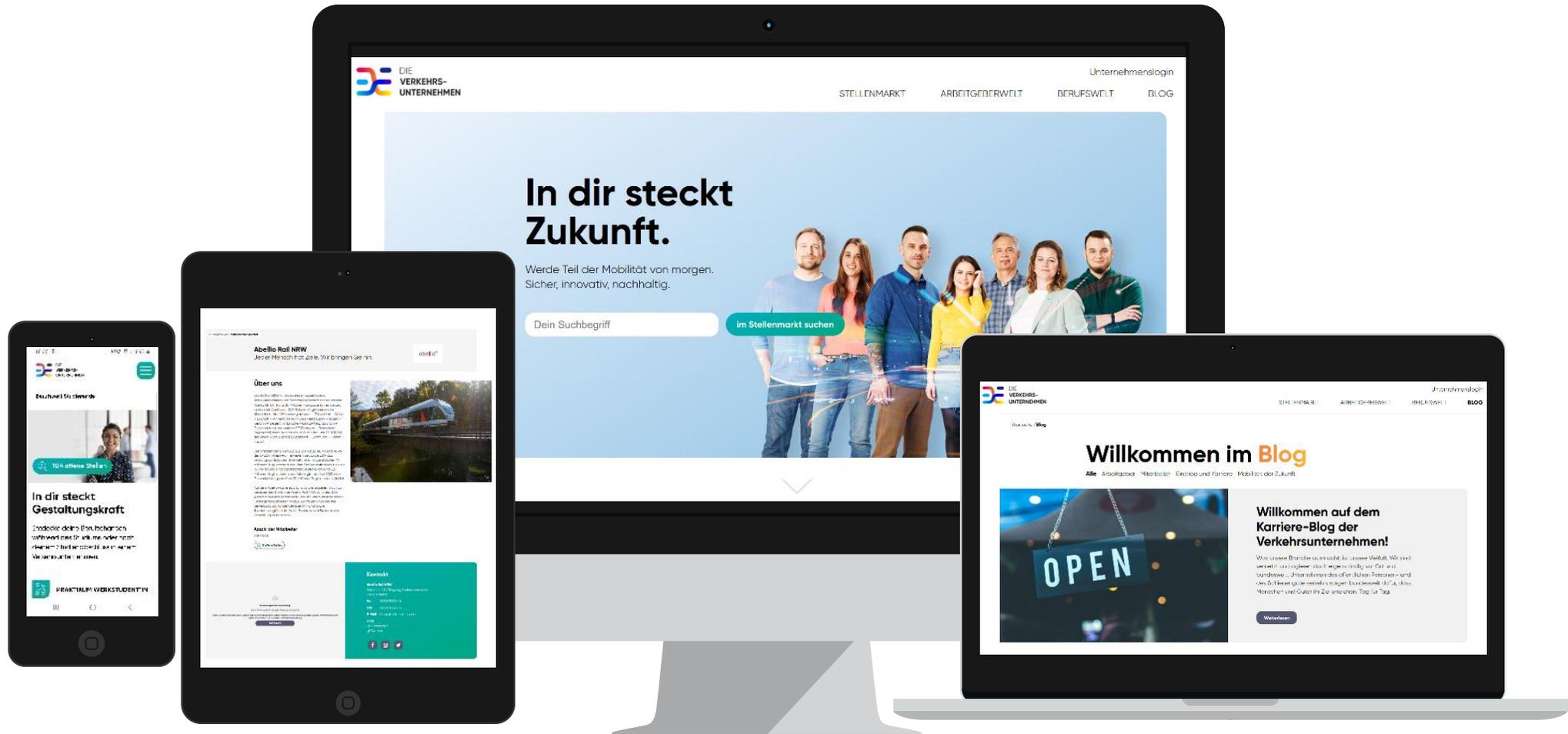
Gemeinsam mit Ihnen und Ihren Kolleg*innen aus den Personalbereichen möchten wir wichtige Aspekte und Lösungsansätze zur Fachkräftegewinnung und -bindung diskutieren.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.vdv-akademie.de/tagungen/2-vdv-fachkraeftekonferenz/>



DAS BRANCHEN-KARRIEREPORTAL: DIE ZENTRALE INFORMATIONSPLATTFORM DER VERKEHRSUNTERNEHMEN



UMFANGREICHE INFORMATIONEN FÜR BESUCHER:INNEN

Das Portal fungiert als Schaufenster und Schnittstelle zwischen Besucher:innen und Verkehrsunternehmen



über 13.000
Besuche pro Monat



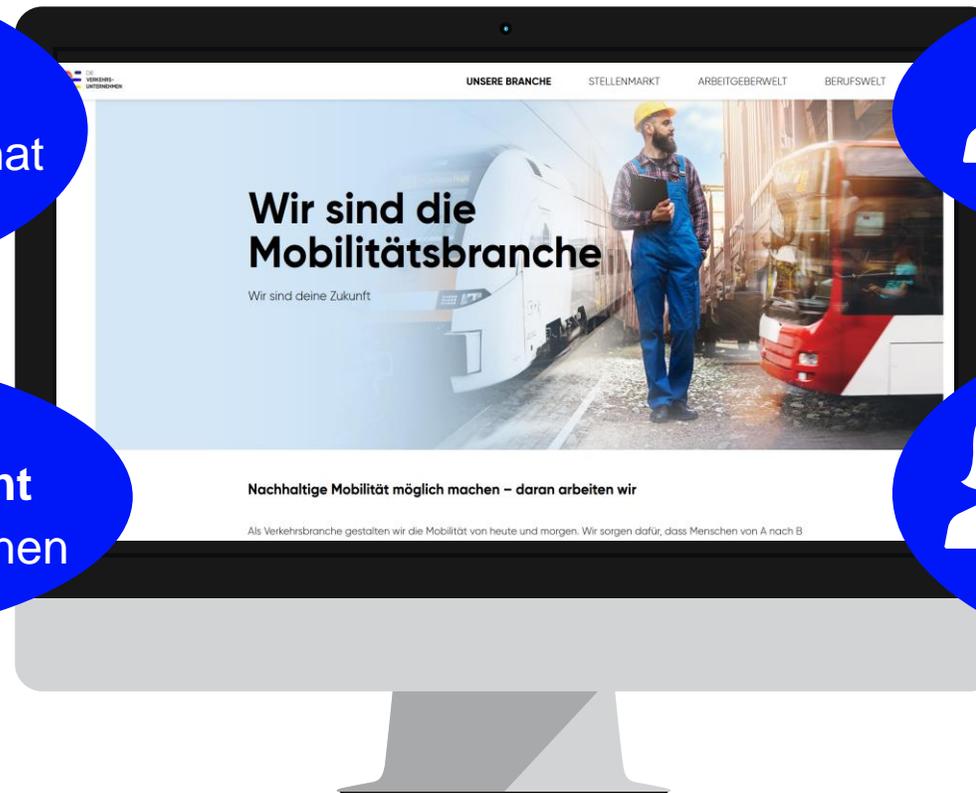
Überdurchschnittlich
hohe Klickraten
der Google-Kampagnen



über 80 Prozent
mobile Nutzer*innen



über 25 Prozent
organische Reichweite über
60 Platz 0 Platzierungen



FÜR DIE BRANCHE „TROMMELN“ – KOMMUNIKATIONSOFFENSIVEN MIT PARTNERN



**Lieblings
BusfahrerIn** Fahrgastwettbewerb
„LieblingsbusfahrerIn“

Gemeinsame Initiative mit Fahrgastverband ProBahn, bdo, DB Regio für mehr Wertschätzung ggü. Busfahrer*innen, Abstrahlung nach innen und nach außen.



DIHK-Ausbildungskampagne
„Ausbildung macht mehr aus uns“

Bundesweite Kampagne für unsere Branche nutzen und mit den Verkehrsunternehmen gemeinsam daran teilnehmen.



(Virale) Aktionen

Kooperationen mit Mitgliedsunternehmen für die Realisierung gemeinsamer Projekte und „Bekennerkampagnen“ für die Branche.

ZUSAMMENARBEIT MIT STARKEN PARTNERN



Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr

Gemeinsame Initiative zur „Nachwuchssicherung im Straßengüter- und Personenverkehr“ mit dem Ziel, das Image der Verkehrsbranche in der Öffentlichkeit positiv zu beeinflussen und das Interesse an Fahrerberufen zu wecken



Ministerium für Verkehr Baden- Württemberg

Fachkräftebündnis für den öffentlichen Verkehr Baden-Württemberg mit dem Ziel, mehr Menschen für den öffentlichen Personenverkehr zu gewinnen und die Arbeitswelt attraktiver zu gestalten



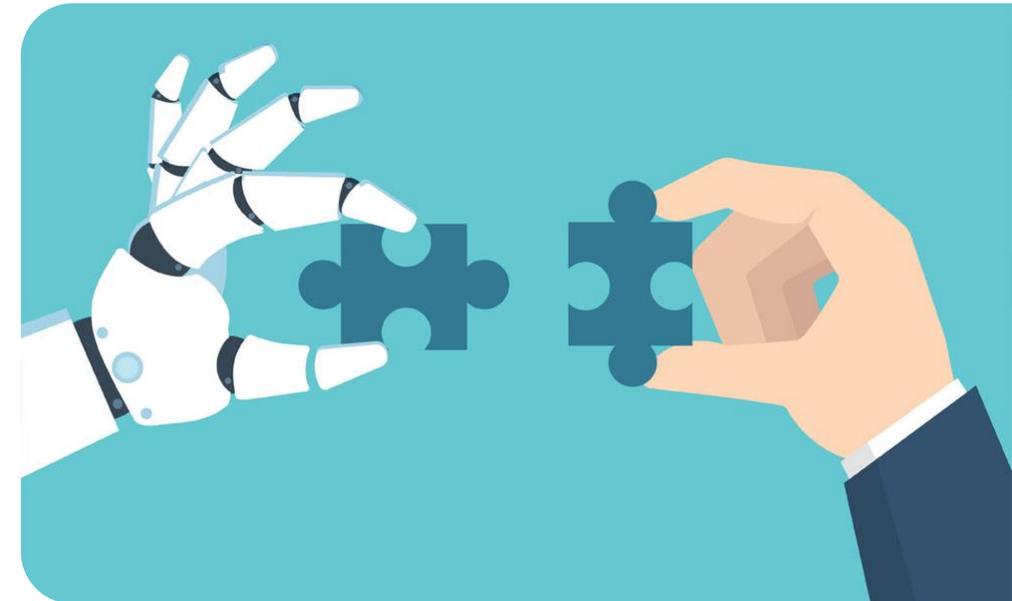
Bundesagentur für Arbeit, Reg.direktion Niedersachsen-Bremen

digitaler Workshop zum Thema „Berufswelt der Verkehrsunternehmen“ mit Berufsberater*innen aus Niedersachsen/Bremen

WARUM EINE BRANCHENINITIATIVE?

Gemeinsam stark: Die komplexe Themenvielfalt erfordert ein gemeinsames Handeln.

- Digitalisierung der Personalarbeit
- Zielgruppenspezifisches Recruiting
- Wertschätzung und Anerkennung der Fahrberufe
- Dienstplangestaltung, Arbeitszeitmodelle
- Werkwohnungsbau
- Auslandsrekrutierung & Integration



WARUM EINE BRANCHENINITIATIVE?



**Menschen brauchen
Mobilität. Mobilität
braucht aber auch
Menschen.**

Lassen Sie uns deshalb
gemeinsam als Branche alle
Anstrengungen unternehmen,
um Menschen für die
Arbeitswelt der
Verkehrsunternehmen zu
gewinnen und zu binden.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.



HABEN SIE FRAGEN?



Lisa Gadomski



030 4020309 66



gadomski@dm2030.de