



DIE
VERKEHRS-
UNTERNEHMEN

DIE VDV-ARBEITGEBERINITIATIVE STELT SICH VOR

LISA GADOMSKI

PERSONALMARKETING / EMPLOYER BRANDING

12.05.2022

A close-up photograph of a spiral-bound notebook with a silver metal spiral binding on the left side. The pages are white with faint horizontal lines. The notebook is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the main content area.

AGENDA

Teil 01 – Aktuelle Herausforderungen am Arbeitsmarkt

Teil 02 – Säulen der Arbeitgeberinitiative

Teil 03 – Zukunft der Arbeitgeberinitiative



DIE
VERKEHRS-
UNTERNEHMEN

TEIL 01

AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN AM ARBEITSMARKT

DER PERSONALBEDARF ZIEHT WEITER AN.

Schon jetzt werden in unserer Branche Fachkräfte in allen Bereichen händeringend gesucht.

Stellenmarkt

Wir gestalten Zukunft und brauchen Talente wie dich – engagierte Berufseinsteiger/Innen und berufserfahrene Experten/Innen finden in unserer Branche vielfältige Berufschancen. Bewirb dich jetzt!

Suchfeld: | |

Karrierelevel

Einsatzbereiche ⓘ
 Betrieb Büro Technik & IT

9298 Stellenanzeigen gefunden.



Der **Altersdurchschnitt** in den Unternehmen liegt mehrheitlich bei **46-50 Jahren**.

Bis 2030 müssen die Unternehmen **durchschnittlich 30 %** ihres Personals altersbedingt ersetzen. Im Bereich ÖPNV sind allein **74.000 Stellen** betroffen.

110.000 zusätzliche Mitarbeiter:innen

sind bis 2030 allein im ÖPNV und SPNV für das Gelingen der Verkehrswende notwendig.

Durchschnittlich

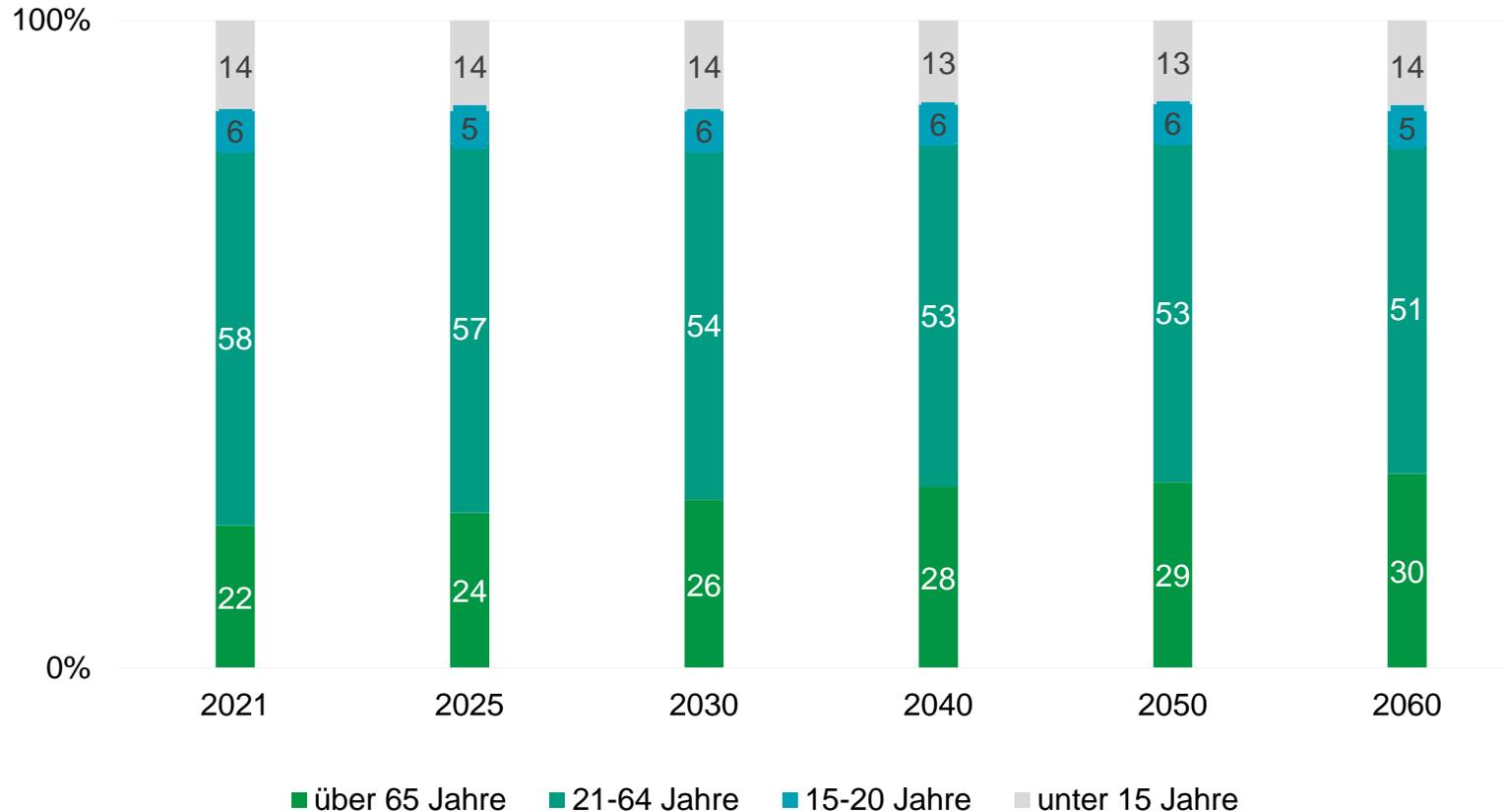
20 Prozent mehr Mitarbeiter:innen

für jedes Verkehrsunternehmen



DER DEMOGRAFISCHE WANDEL ALS HERAUSFORDERUNG DER BRANCHE

Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung u. Altersstruktur nach Altersgruppen (in %)



Der Anteil der erwerbstätigen Bevölkerung wird in den nächsten Jahren weiter sinken.

TOP 10: HÖCHSTE NACHFRAGE IN VERKEHRS- UND LOGISTIKBERUFEN

Gemeldete Arbeitsstellen

Bestand nach Berufshauptgruppen (KdB 2010) und Vorjahresvergleich

September 2021

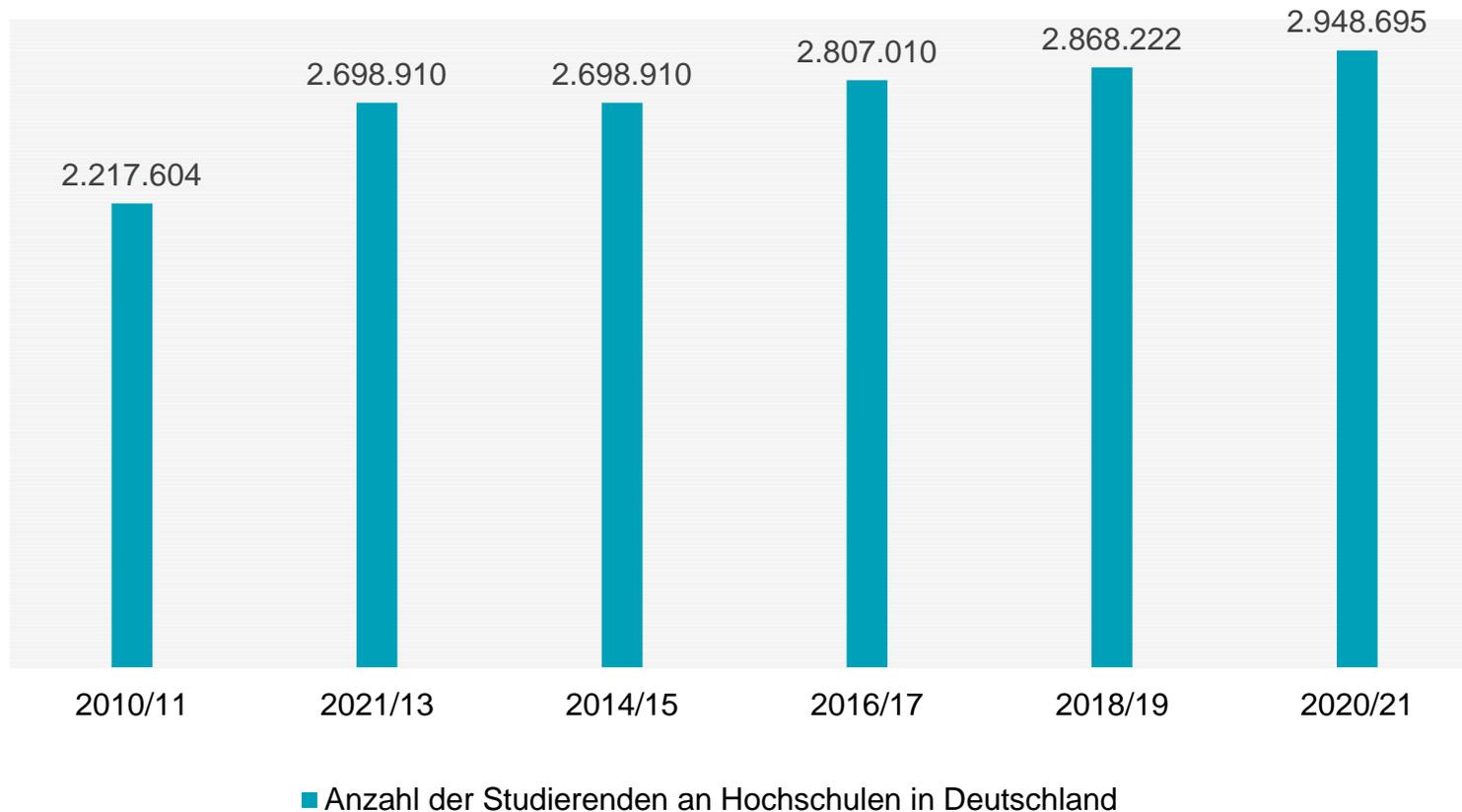
Verkehr, Logistik (außer Fahrzeugführung)	67.000	+55,5%
Verkaufsberufe	59.000	+41,1%
Medizinische Gesundheitsberufe	51.000	+21,8%
Metallerzeugung, -bearbeitung, Metallbau	50.000	+59,7%
Maschinen- und Fahrzeugtechnikberufe	48.000	+40,6%
Mechatronik-, Energie- u. Elektroberufe	47.000	+22,5%
Führen von Fahrzeug- und Transportgeräten	44.000	+35,9%
Erziehung und soziale Berufe	36.000	+22,4%
Untermnehmensführung, -organisation	34.000	+50,1%
Nichtmedizinische Gesundheitsberufe, Körperpflege, Medizintechnik	33.000	+6,3%

Konsequenzen:

- verstärkter Wettbewerb
- sinkende Bewerberzahlen
- sinkende Qualität der Bewerber:innen
- steigende Ansprüche der Bewerber:innen – auch der Mitarbeiter:innen

MEHR STUDIERENDE...

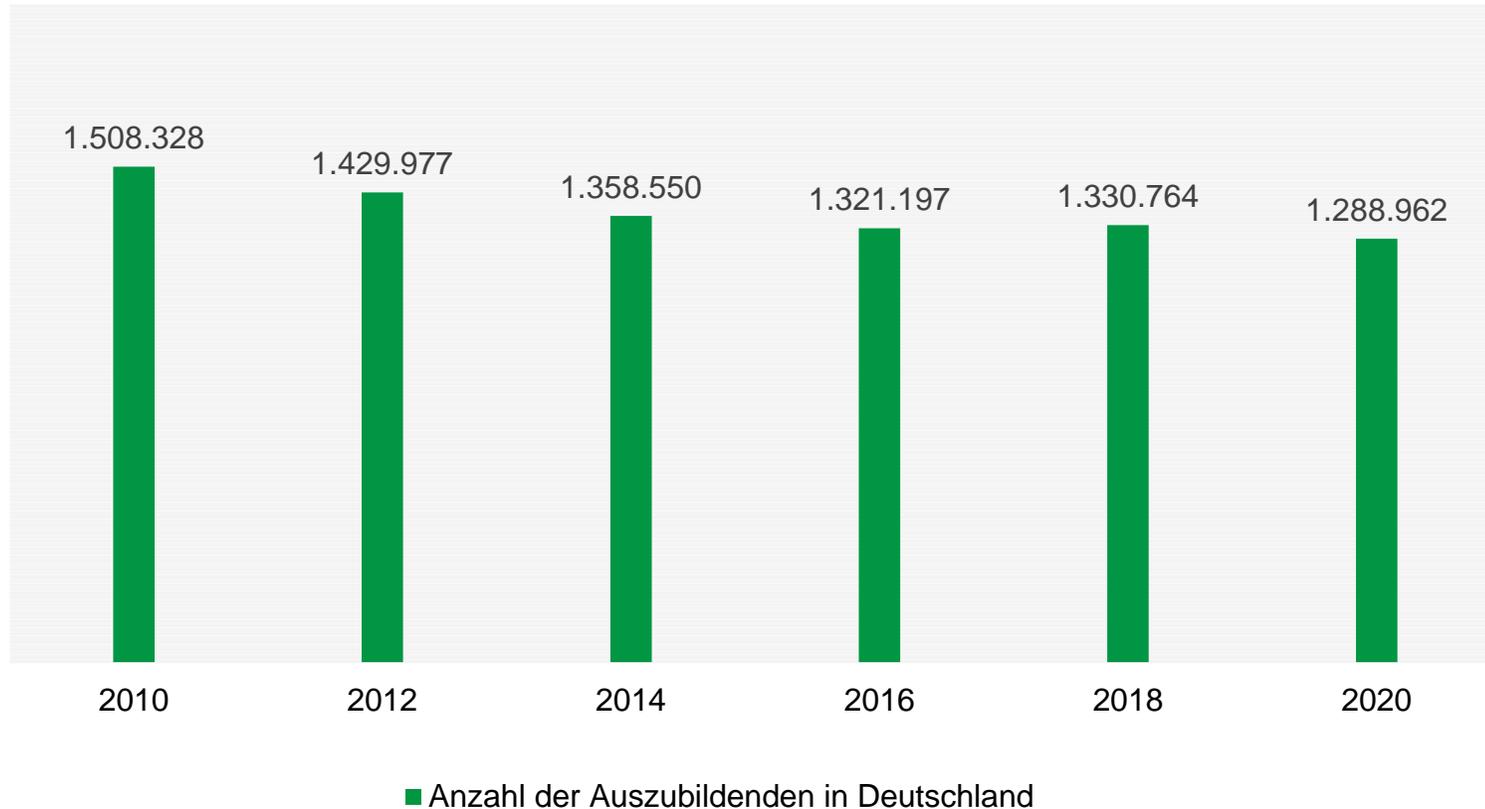
Immer mehr junge Menschen entscheiden sich für ein Studium.



Der Akademisierungstrend setzt sich weiter fort.
Insgesamt waren im Wintersemester 2020/21 gut 2,9 Millionen Studierende immatrikuliert – knapp zwei Prozent mehr als noch im Vorjahr.

... UND WENIGER AUSZUBILDENDE

Gleichzeitig nimmt die Zahl der Auszubildenden in Deutschland weiter ab.



Der Trend zur Ausbildung ist weiter rückläufig.
2021 konnten knapp 63.000 Ausbildungsplätze oder knapp zwölf Prozent aller Stellen nicht mit jungen Menschen besetzt werden.

TEIL 02

SÄULEN DER ARBEITGEBERINITIATIVE

DIE DREI SÄULEN DER ARBEITGEBERINITIATIVE

Wir wollen Brücken bauen und nützliche Instrumente für die Personalgewinnung zur Verfügung stellen.

MARKTPLATZ

Hilfe zur Selbsthilfe

Vielfältige Service-Angebote zur Personalgewinnung, zum Teil mit Vorzugskonditionen für Teilnehmer der Arbeitgeberinitiative



KARRIEREPORTAL

Zentrale Informationsplattform

Umfassende Informationen über die Berufs- und Arbeitgeberwelt in der Mobilitätsbranche plus einem zentralen Stellenmarkt



HR-KOMMUNIKATION

Branchenkommunikation

moderne, zielgruppen- und themenspezifische HR-Kommunikation mit den Berufsbildern im Fokus





DIE
VERKEHRS-
UNTERNEHMEN

MARKTPLATZ

DAS SERVICEPORTAL FÜR MITGLIEDSUNTERNEHMEN



UNSERE MISSION: EIN BREITES ANGEBOTSPORTFOLIO FÜR DAS THEMA PERSONALGEWINNUNG SCHAFFEN



DIE ANGEBOTE IM ÜBERBLICK

1 "SEO-Check" der Karriere-Website

2 Leitfaden für die Erstellung einer **Google-Ads-Kampagne**

3 Basisversion des **Bewerbermanagementsystems H1**



**Kostenfreie
Serviceangebote**

Hochschulmarketing-Bereich
mit Leitfäden und digitalem
Hochschulverzeichnis

4

Individualisierbare Werbevorlagen
für sieben zentrale Berufsgruppen
zum Direktdownload

5

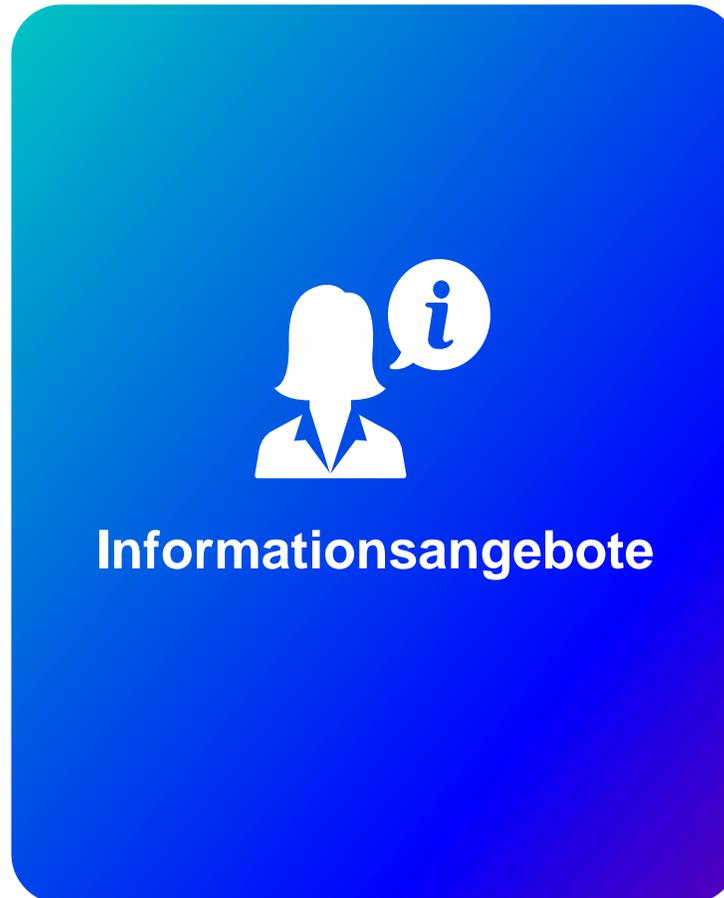
Gesundheitspakete der AOK für die
Integration in Ihr bestehendes
Gesundheitsmanagement

6

DIE ANGEBOTE IM ÜBERBLICK

1 Regelmäßiger **Newsletter** über aktuelle Studien, HR-Trends und personalspezifischer Veranstaltungen

2 **Veranstaltungskalender** zu Recruiting-Messen mit Filterfunktionen



Diverse **Leitfäden und Checklisten** zu Themen der operativen Personalarbeit

„**AI-Personaldialog**“ als regelmäßige Webinarreihe mit Impulsvorträgen aus der Branche und Erfahrungsaustausch



18
Termine
209
Anmeldungen

AI-PERSONALDIALOG: WISSENSTRANSFER DURCH ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Expert:innen der Unternehmen sprechen lassen

- Impulsvorträge zu Top-Themen aus den Bereichen Recruiting und Personalarbeit
- Themenfelder: A wie „Auswahlprozesse“ bis Z wie „Zielgruppenbetrachtung“

Impulse generieren und Netzwerke schaffen

- praxisnahe Erfolgsbeispiele direkt aus der Branche
- Vernetzung mit Spezialist:innen aus anderen Verkehrsunternehmen

DIE ANGEBOTE IM ÜBERBLICK

Unsere Kooperationspartner

- 1 Rabattierte Online-Stellenanzeigen und Media-pakete im **Stellencockpit**
- 2 Unternehmenspräsentation im Karriereportal der **UniNow-App**
- 3 Mit **HeyJobs** tagesaktuelle Stellenanzeigenplatzierung in Kanälen, die am effizientesten sind



Angebot von Video- und
Audiobewerbungen über **Jobufo**

4

Servicepakete für die Suchmaschinen-
optimierung der eigenen Karriere-
Website durch **Oevermann Networks**

5

UNSERE AI-SONDERKONDITIONEN

am Beispiel der Schaltung von rabattierten Online-Stellenanzeigen und Mediapaketen im Stellencockpit

Beispiele Einzelbuchung

Stepstone.de (30 Tage)

Normalpreis: 1.195 EUR

AI-Preis: 935 EUR

Ersparnis: 260 EUR = 21 % Rabatt

Stellenanzeigen.de (30 Tage)

Normalpreis: 900 EUR

AI-Preis: 645 EUR

Ersparnis: 255 EUR = 28 % Rabatt

Beispielpaket IT im direkten Vergleich



Konditionen für großes Einzelunternehmen

- + ictjob.de (60 Tage)
- + heise-jobs.de
- + stepstone.de
- + bitkom-jobworld.de
- + it-treff.de
- + indeed.de

1.940 EUR

Konditionen für Teilnehmer der Arbeitgeberinitiative

- jobware.de
- ictjob.de
- jobware.de
- golem.de
- informatik-aktuell.de
- stellenanzeigen.de
- heise-jobs.de
- it-jobs.de
- entwickler.de
- der-it-stellenmarkt.de
- tn3.de
- itsteps.de
- jobs.de

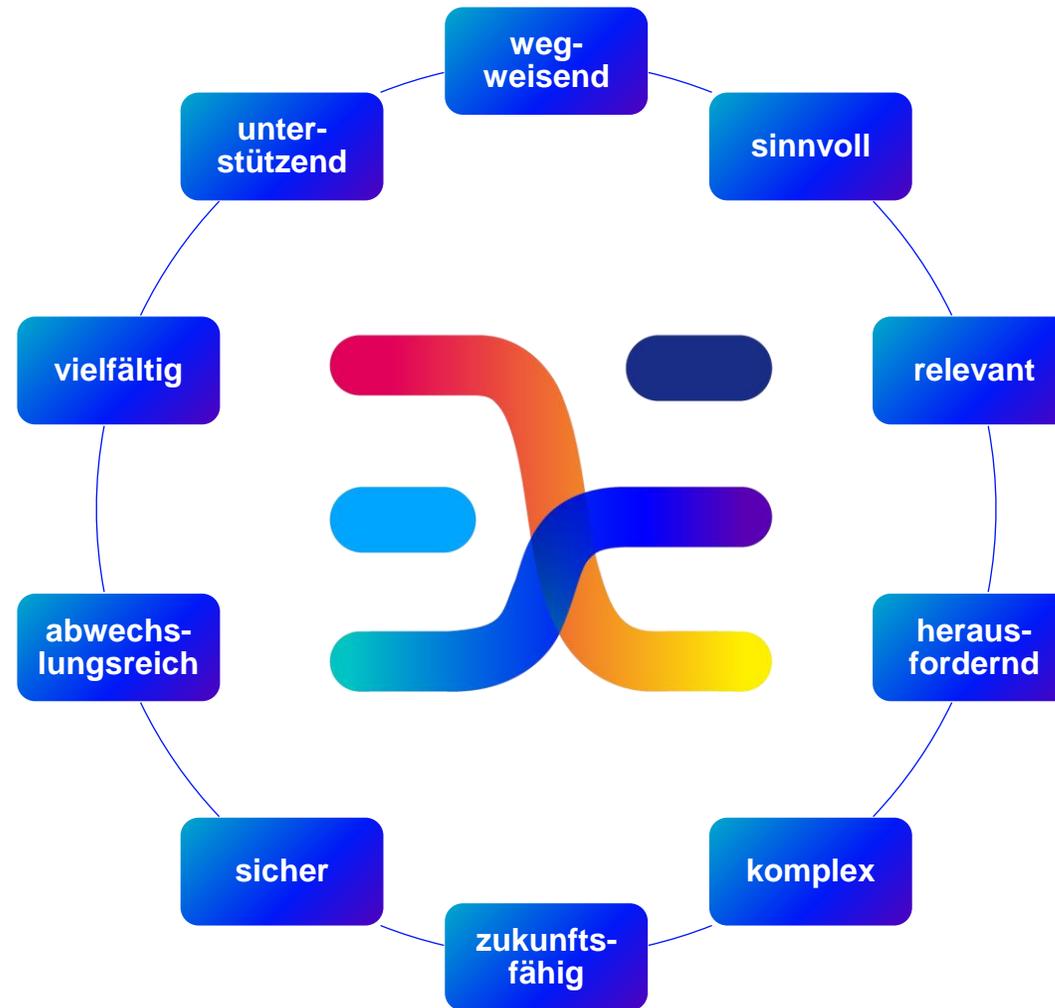
1.490 EUR

WWW.IN-DIR-STECKT-ZUKUNFT.DE

DAS BRANCHEN-KARRIEREPORTAL DER
ARBEITGEBERINITIATIVE

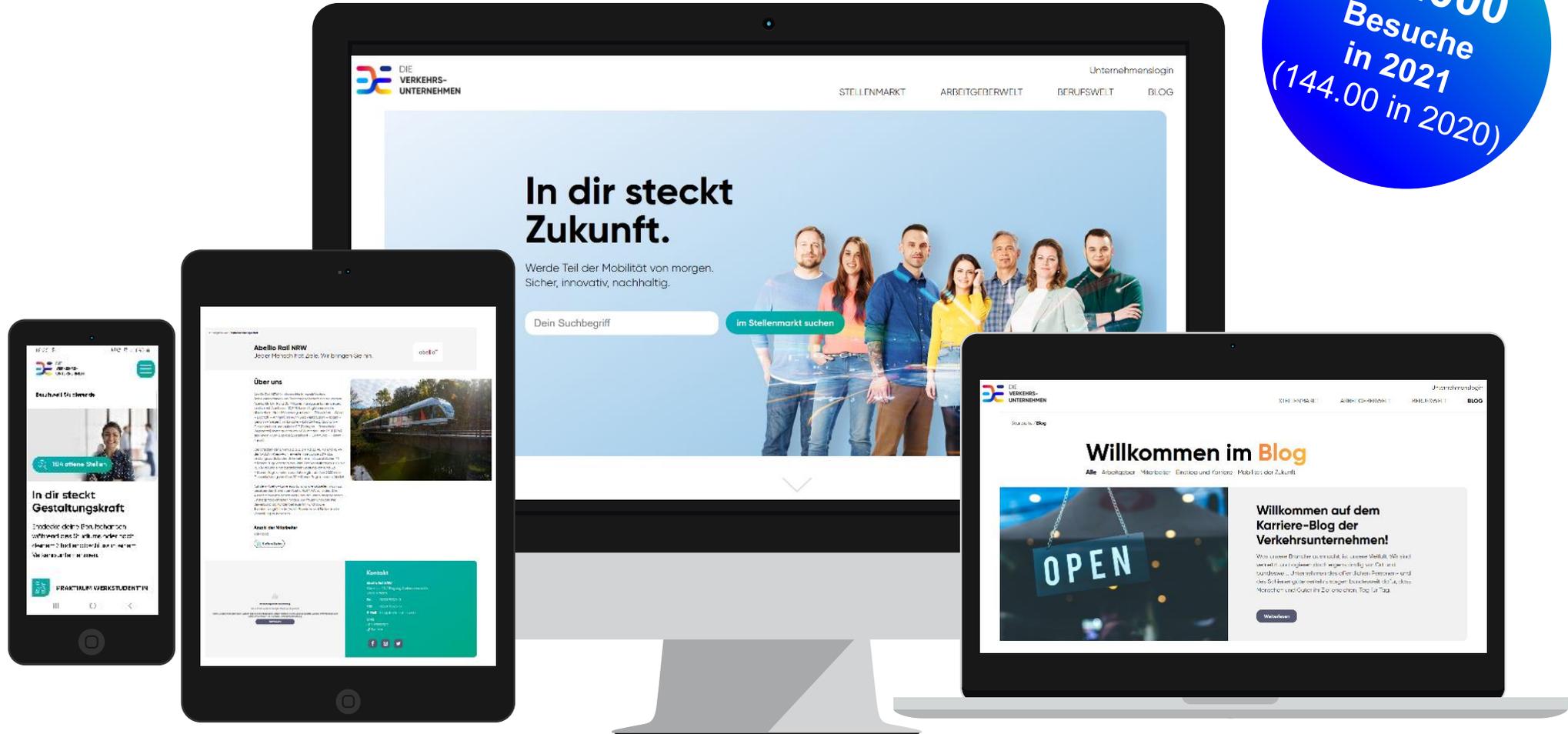
WOFÜR DIE VERKEHRSUNTERNEHMEN STEHEN

Das Wertemodell unserer Branche aus Sicht der Mitarbeiter:innen



DAS BRANCHEN-KARRIEREPORTAL: MODERN, INFORMIEREND UND KOMPAKT

182.000
Besuche
in 2021
(144.00 in 2020)



UMFANGREICHE INFORMATIONEN FÜR BESUCHER:INNEN

Das Portal fungiert als Schaufenster und Schnittstelle zwischen Besucher:innen und Verkehrsunternehmen

Branchen-Stellenmarkt

- **Herzstück des Karriereportals**
- **kostenfreie Veröffentlichung bzw. automatisierte Befüllung** durch Crawler
- **Filterfunktionen** zur Eingrenzung

Berufswelt

- über **70 Berufsbildern**
- Einstiegsmöglichkeiten über **verschiedene Karrierelevel**
- **Präsenz von Stellenangeboten** in Karrierelevel und Berufsbilder



Arbeitgeberwelt

- **Unternehmensprofile** als „Visitenkarten“ für Vorstellung als spannender Arbeitgeber
- **Gestaltung** des Profils mit Logo, Profiltext, Profilbild, Benefits und Kontaktdaten
- **Suchfunktion** für regionale Eingrenzung

Blog

- „Storytelling“ über **praxisnahe Einblicke**
- **thematische Schwerpunkte:** Arbeitgeber, Mitarbeiter, Einstieg und Karriere, Mobilität der Zukunft



DIE
VERKEHRS-
UNTERNEHMEN

BRANCHENKOMMUNIKATION

KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN DER ARBEITGEBERINITIATIVE



über 70 %
der Zugriffe über
mobile Endgeräte

DIE SICHTBARKEIT DES KARRIEREPORTALS STEIGERN

Online-Marketingmaßnahmen hauptverantwortlich für Reichweite

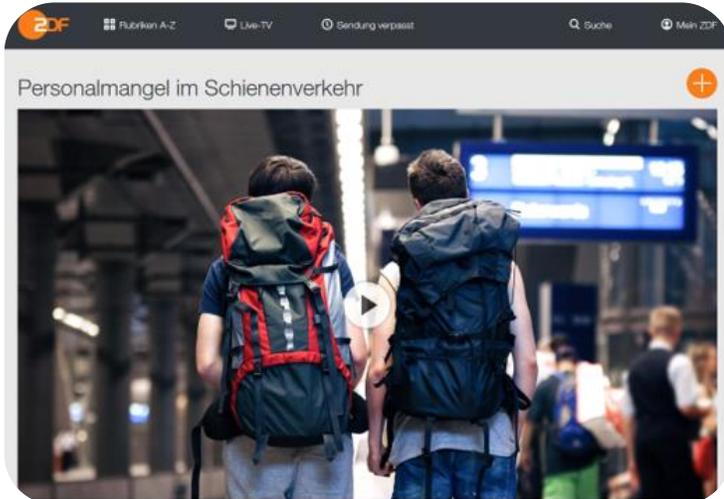
SEA (Google Ads)

- Zielgruppenspezifische Anzeigenkampagnen über GoogleAds zu verschiedenen Berufsbildern der Branche
- überdurchschnittliche Klickraten bei Fahrberuf-Kampagnen
 - Busfahrer: **19 %**, Straßenbahnfahrer: **32 %**, Triebfahrzeugführer Ausbildung: **15 %**

SEO (Suchmaschinenoptimierung)

- **28 %** der Zugriffe erfolgen mittlerweile organisch (ohne Media-Einsatz)
- technische und inhaltliche Optimierung zeigen bereits Wirkung:
 - **24** TOP 0 Platzierungen (Vergleich zum Vorjahr: 7)
 - **39** TOP 1 Platzierungen (Vergleich zum Vorjahr: 15)
 - **803** TOP 10 Platzierungen (Vergleich zum Vorjahr: 299)

ERFOLGREICHE PLATZIERUNG VON PERSONALTHEMEN IN VERSCHIEDENEN MEDIEN



heute Nachrichten

Zum Start des Branchen-Stellenmarktes wurde über den Personalmangel im ÖPNV und den neuen Branchen-Stellenmarkt berichtet



Galileo - Stadt, Land, Held!

TV-Wissensmagazin auf Pro7



VDV-Kanäle

Synergien mit VDV-Kommunikation nutzen, um Personalthemen und Inhalte der AI öffentlichkeitswirksam zu platzieren

Highlight: Jan Böhmermann auf Twitter



DIE
VERKEHRS-
UNTERNEHMEN

TEIL 03

ZUKUNFT DER ARBEITGEBERINITIATIVE

DIE VDV-ARBEITGEBERINITIATIVE ENTWICKELT SICH WEITER.

Das Ziel: die Sichtbarkeit der Branche als attraktiven Arbeitgeber weiter stärken und die Mitglieder bei der Optimierung und Digitalisierung der Recruiting-Prozesse unterstützen.



Aufbau eigener Social Media Aktivitäten

Zielgruppenspezifische Ansprache auf passenden Kanälen mit interessanten Informationen rund um die Verkehrsbranche als Arbeitgeber.



Weitere Angebote im MARKTPLATZ

Auswahl neuer Kooperationspartner in Abstimmung mit den Mitgliedsunternehmen mit dem Ziel verbandseigener Sonderkonditionen, die an die Mitglieder unmittelbar weitergegeben werden.



Personalspezifische Weiterbildungsangebote mit der VDV-Akademie

Aufbau eines Weiterbildungskatalogs mit Seminaren auf Grundlage einer Online-Umfrage zu den Bedarfen und Wünschen der Personaler:innen



DIE
VERKEHRS-
UNTERNEHMEN

IHRE TEILNAHME AN DER VDV- ARBEITGEBERINITIATIVE

FORTFÜHRUNG 2022-2024

ÜBERWÄLTIGENDE ZUSTIMMUNG: WIR MACHEN WEITER.

Der positive VDV-Mitgliederbeschluss bestärkt die Notwendigkeit einer gemeinsamen Brancheninitiative.



Knapp 93 Prozent
haben einer Fortführung
der VDV-Arbeitgeberinitiative
zugestimmt.

FOLGEBEAUFTRAGUNG 2022-2024

Beauftragung der Deutschland mobil 2030 GmbH

- Die VDV-Arbeitgeberinitiative wird weiterhin auf individualvertraglicher Basis über die Deutschland mobil 2030 GmbH, eine 100-prozentige Tochter des VDV, umgesetzt.

Versand der Auftragsunterlagen im September

- Für die Fortführung der VDV-Arbeitgeberinitiative ist eine Vertragsverlängerung erforderlich.

Fester jährlicher Teilnahmebeitrag für 2022-2024

- jährlicher Teilnahmebeitrag für die Arbeitgeberinitiative: Berechnung aus 10 Prozent des VDV-Mitgliedbeitrags



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.



Lisa Gadomski



030 4020309 66



gadomski@dm2030.de



Charlotte Knappertsbusch



030 4020309 67



knappertsbusch@dm2030.de