

Virtuelle Frühjahrstagung 2021 Teil 3

VDV-Landesgruppe Niedersachsen/Bremen

Agenda

1. Welcher Fortentwicklungs- und Flexibilisierungsbedarf besteht für die Tarifangebote? (Auszüge aus VDV-Unterlagen, PuV-Ausschuss)
2. Informationen zum Deutschland-Abo – Abo-Aktionswochen im September (Auszüge aus VDV-Unterlagen, PuV-Ausschuss)

Welcher Fortentwicklungs- und Flexibilisierungsbedarf besteht für die Tarifangebote?

- Hintergrund:

- Sorgen/Ängste sich anzustecken
- Fahrtenanlässe sind entfallen
- Home-Office, vermehrt Teilzeitarbeit

-> Verändertes Verhalten -> Schwerpunkt im Folgenden

Weiterentwicklung der Tarifangebote – Rahmenbedingungen

- Mobilitätsbedürfnisse und das Mobilitätsverhalten der Menschen werden - auch infolge von Corona - wesentlich flexibler: Die ÖPNV-Branche muss darauf reagieren, vor allem mit **flexibleren Tarifangeboten**.
- Für Häufig-Nutzer muss das **Abo stets die günstigste Alternative** sein. Das neue Tarifangebot darf das **Abo nicht unterlaufen**. Bisherige Abonnenten, für die ein Abo nicht mehr in Frage kommt, sollen weiterhin an den ÖPNV gebunden werden. Es sollen aber keine Anreize geschaffen werden, Fahrgäste aus dem Abo zu locken.
- Heutige **Stammkunden** mit Zeitkarten, die künftig durch **Home-Office** oder andere Umstände deutlich **weniger und unregelmäßig** fahren, sollen **über ein neues Tarifangebot „aufgefangen“** werden.
- **Neue Kunden** sollen dadurch gewonnen werden, dass die bisher bestehende **Lücke** zwischen den Tickets des „echten“ Gelegenheitsverkehrs (**Einzel-, Mehrfahrten-, Tagestickets**) zum **Monatsticket geschlossen** wird.
- **Seltennutzer** sollen einen tariflichen Anreiz erhalten, zusätzliche ÖPNV-Fahrten durchzuführen.

Bestehende Flex-Abo-Angebote

Flex-Tarife	Abo Flex (Leipzig)	RMVsmart 50	NVV Handy-Ticket Flex 50
Grundgebühr	6,90 € pro Monat	10,00 € pro Monat	5,00 € pro Monat
Rabathöhe	mind. 50 %	50 %	50 %
Bindung	Abo (mind. 6 Monate)	Monatlich buchbar	Abo
Vertrieb	Handy + Chipkarte	Handy	Handy
Rabatt auf ...	Einzelfahrt / Kurzstrecke	Einzelfahrt	Einzelfahrt

Empfehlung der Ad-hoc-AG für ein Flex-Abo

- **Zweistufiges Modell:** Flex-Abo aus Grundgebühr + (rabattierten) Preis pro Fahrt bzw. Tag. Die einzelne Fahrt bzw. der Tag muss registriert werden. Die räumliche Nutzung soll flexibel sein.
- **Grundgebühr:** monatlich, zwischen 5 und 10 Euro (max.). Die Höhe der Grundgebühr korrespondiert mit der Rabatthöhe beim Ticketkauf.
- **Vertragliche Bindung:** (einmalige) Registrierung des Kunden: Bindungswirkung erzielen.
- **Mindestlaufzeit:** Die Mindestlaufzeit soll kurz sein (1 bis 3 Monate).
- **Digitaler Vertrieb:** Das Flex-Abo wird ausschließlich online ausgegeben.
- **Rabatt:** Rabattierung auf die Einzelfahrt oder Tagesticket. Gleichbleibender Rabatt oder Rabattstaffel
- **Preiskappung:** Wünschenswert ist eine Bestpreisabrechnung auf Tagesbasis, ggf. eine Preiskappung auf Monatsbasis (denkbar auch als Alternative zur Grundgebühr).
- **Tariflogik:** Ein Flex-Abo kann auf Basis der klassischen Tariflogik tarifzonenabhängig oder aber entfernungsabhängig (z. B. Luftlinientarif) oder zeitabhängig ausgestaltet werden.
- **Check-in-Check-out:** Ein CiCo- oder CiBo-System vereinfacht das Flex-Abo, ist aber keine zwingende Voraussetzung.

Denkbare Übergangslösungen

- Voraussetzung: **Schnelle Umsetzung** (ohne große technische Vorbereitungen)
 - Beispiele:**
 - 20-Fahrten-Ticket** (DB Fernverkehr) oder **10-Tages-Ticket** (DB Regio, VVS, VRR)
 - Anzahl der Fahrten/Tage kann variieren
 - Zu kommunizieren: Rabatthöhe oder Signalpreis
- **Rabatthöhe**
 - mind. 20 %** (Kundenerwartung, darunter kein Anreiz), **max. 33 %** (Vermeidung von Kannibalisierung im Bereich Abo, Monatskarte)
- Gültigkeitszeitraum: **1 Monat** (30 Tage)
- **Keine dauerhafte vertragliche Verpflichtung**, aber **digitale Lösung** (mit Registrierung)

Informationen zum Deutschland-Abo – Abo-Aktionswochen im September

- Hier werden zwei Themen derzeit diskutiert:
 - Abo-Aktionswochen im September
 - Grundsätzliche Anerkennung gegen Aufpreis (evtl. auch nur an Wochenende und Feiertagen -> wird durch AG/PuV bearbeitet)

Informationen zum Deutschland-Abo – „Abo-Aktionswochen im September“

Hintergrund/Motivation für „Abo-Aktionswochen“

- Zeitkarten-Nutzer:innen haben in der Pandemie zur finanziellen Stabilität beigetragen, nach und nach zeigen sich aber auch hier z.T. deutliche Rückgänge
- Bund und Länder haben mit dem Rettungsschirm 2020 und (hoffentlich) auch 2021 ebenfalls zur Stabilität beigetragen

-> Die Aktion soll als „Dankeschön-Aktion“ gestartet werden

Informationen zum Deutschland-Abo – Abo-Aktionswochen im September

Zeitpunkt und Gültigkeit

- Aktionsdauer von **2 Wochen**
- Aktion derzeit in Planung für den **13.09.-26.09.2021 (Pandemieentwicklung!)**
- gültig bei **allen teilnehmenden** Verkehrsunternehmen und –verbänden
- **während des Aktionszeitraums als „Netzticket“ bzw. verbundweites Ticket im Heimatverbund**

Informationen zum Deutschland-Abo – Abo-Aktionswochen im September

Kommunikation und Sortiment

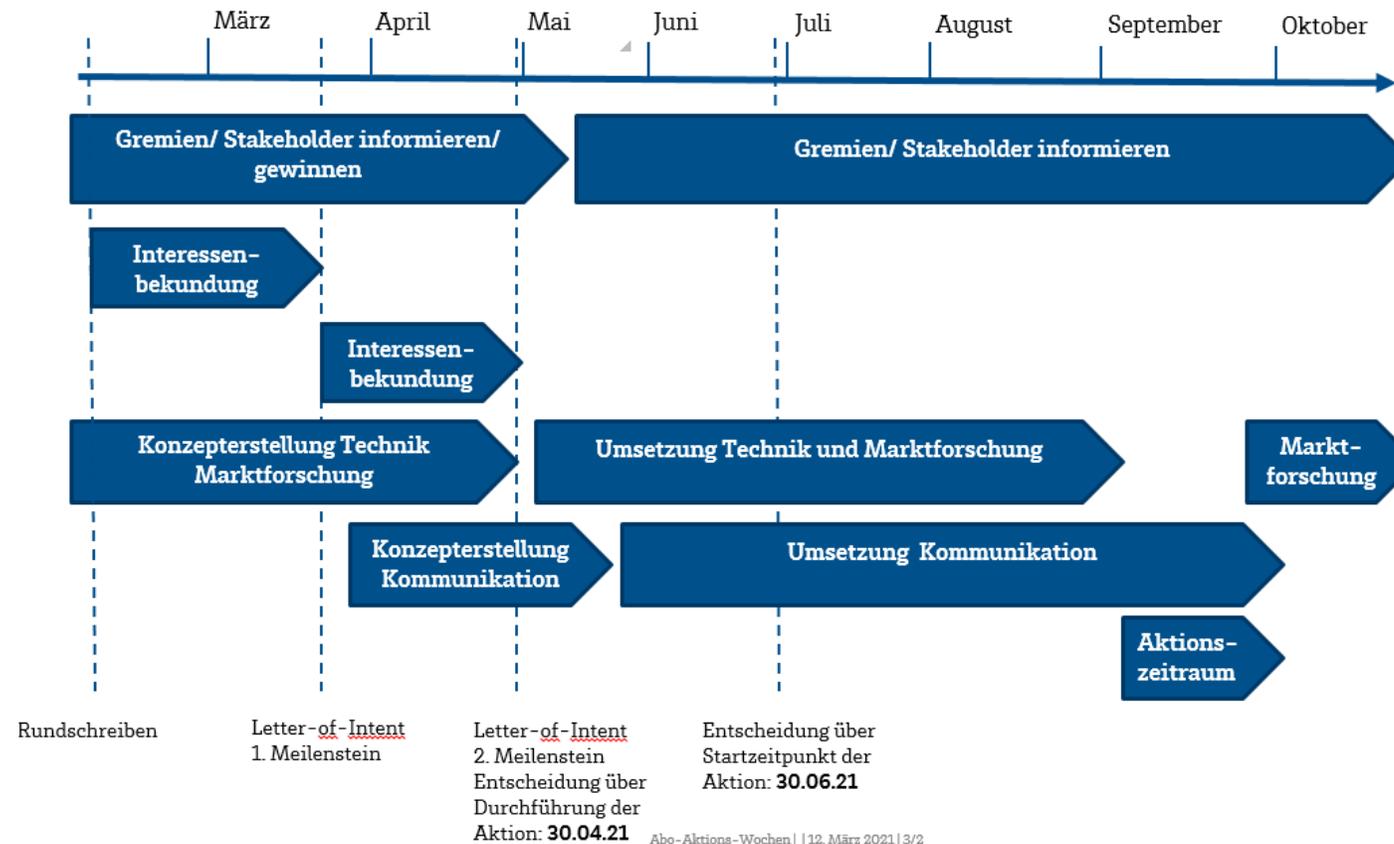
- Teil der groß angelegten deutschlandweiten VDV-Kampagne BesserWeiter
 - mit regionaler Kommunikation zu flankieren
- **Sortiment**
 - Alle Abo-Tickets im Erwachsenenbereich, persönlich + übertragbar
 - Inkl. Seniorentickets, Semestertickets, Jobtickets
 - inkl. Schülertickets
- Verständigung auf **Basissortiment essentiell für die Aktion!!**

Informationen zum Deutschland-Abo – Abo-Aktionswochen im September

Ausgabe Fahrtberechtigung und Kontrolle

- **Registrierung** der Kunden auf zentraler **Aktionswebseite**
 - Angabe von persönlichen Daten + Chipkarten-/ Abo-Nr.
 - **Bestätigung Kenntnisnahme Kombination von Abo + Deutschland-Abo** zur Gültigkeit und
- ÖPNV-Nutzung
 - Einverständnis **Marktforschung**
- Ticketausgabe über die Webseite / angebundenes System
 - Kunde erhält **personalisiertes Ticket per E-Mail** (Print@home, Pdf)
 - Barcode zur **elektronischen Prüfung**
 - Merkmale für eine **Sichtprüfung** (u. a. Abo-Aktions-Wochen, Geltungszeitraum)
 - e-Coupon-Code vergünstigte Probe-BC 25 (in Prüfung)
- Kontrolle über **Sichtprüfung und elektronische Prüfung** möglich
keine Prüfung des Abos der Heimatregion (Heterogenität!)

Informationen zum Deutschland-Abo – Abo-Aktionswochen im September



Soweit für heute.....