

Termin
16. März 2010 10:00 – 16:30 Uhr

Zielgruppe
Fach- und Führungskräfte mit Interesse an Nachhaltiger Unternehmensentwicklung im Öffentlichen Verkehr

Methodik
Impulsvorträge, praktische Beispiele und Erfahrungsaustausch

Anmeldung
Bitte richten Sie Ihre Anmeldung an den Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V. (VDV) Fachbereich Nachhaltigkeitsstrategie (NU) Kamekestr. 37 - 39 50672 Köln

Kontakt Frau Blens
Telefon (0221) 57979 210

E-Mail blens@vdv.de

Teilnehmerzahl
max. 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Die Teilnahme am Workshop ist für VDV-Mitglieder unentgeltlich.

Rückfragen
Inhaltliche Rückfragen bitte an Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Stabsabt. Geschäftsentwicklung Herrn Dirk Polenz
Tel 030 – 256 29822
Mobil 0151- 2766 5833
Mail dirk.polenz@BVG.de

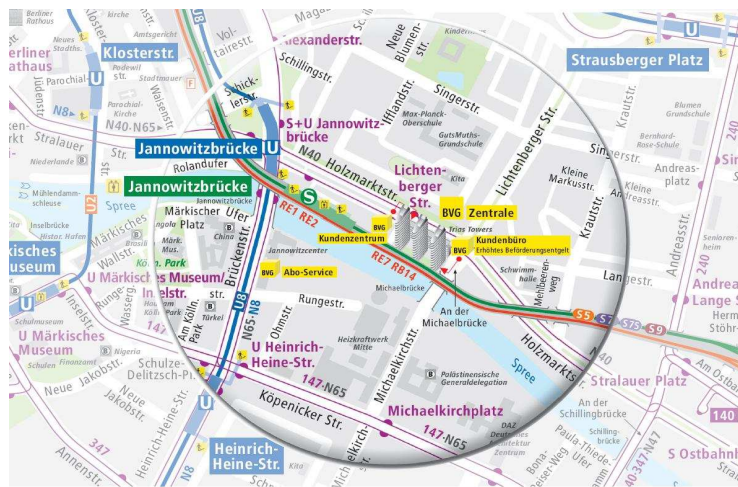
Anmeldeschluss
5. März 2010

Stornierung
Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Eine Vertretung ist selbstverständlich möglich.

Veranstaltungsort

Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
Holzmarktstrasse 15-17
10179 Berlin

TRIAS-Gebäude, 4 min Fußweg vom S- / U-Bahnhof Jannowitzbrücke (Linie U8)



Workshop des VDV UA Nachhaltigkeit Berlin 16. März 2010



Nachhaltige Unternehmensführung im Öffentlichen Verkehr



Warum ein Workshop ?

Der Workshop richtet sich an Neueinsteiger im Themenfeld Nachhaltige Unternehmensführung im Öffentlichen Verkehr wie auch bereits erfahrene Akteure.

Weitere Mitstreiter im Nachhaltigkeitsmanagement zu gewinnen und eine effiziente Geschäftsprozessorganisation für bereits aktive Akteure zu unterstützen soll den Spannungsbogen für diesen Workshop bilden.

- Entscheidung PRO Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmen unterstützen
- Impulse für Mitmachen weiterer Akteure geben
- Effizientes Nachhaltigkeitsmanagement ermöglichen
- Nützliches von „Machern für (bereits aktive bzw. zukünftige) Macher“ (Tipps)
- Verknüpfung Unternehmens-Strategie – Nachhaltigkeitsmanagement – Steuerung des Unternehmens in verschiedenen Managementtools
- Erfolgs- / Misserfolgskriterien im Nachhaltigkeitsmanagement identifizieren
- Plattform für Erfahrungsaustausch & Netzwerk bieten
- Perspektive nachhaltige Unternehmensentwicklung ➔ „TOP 10“

Wir laden zu einer anregenden Diskussion mit Fachleuten ein.

Programm

10:00 – 10.15 Uhr Begrüßung & Themeneinführung

10.15 – 10.30 Uhr Impuls
Nachhaltige Unternehmensführung in aller Munde ?!
BVG Stabsabteilung Geschäftsentwicklung
Herr Polenz

- Paradigmenwechsel für den Unternehmenserfolg: Wertorientierung durch nachhaltiges Wirtschaften
- Orientierung: Nachhaltigkeit in der Begriffs-Landkarte
- Nachhaltigkeitsmanagement als Teil des Strategie-Baukastens

10.30 – 10.50 Uhr
Nachhaltige Entwicklung – Beitrag des Öffentlichen Verkehrs
VDV Fachbereich Nachhaltigkeitsstrategie
Frau Pfeiffer

- Trends und Herausforderungen
- VDV-Leitbild „Nachhaltige Mobilität“
- Allianzen & Verbündete des Nachhaltigkeits-Managements im Öffentlichen Verkehr
- Beiträge der Branche und Verbesserungspotenziale

[Fortsetzung Programm]

10.50 – 11.15 Uhr gemeinsame Diskussion zu Impuls und Fachbeitrag

Pause

11.30 – 11.55 Uhr
Under cover oder im Blickpunkt aller ? Nachhaltigkeitsprozess im Verkehrsunternehmen steuern
LVB Umweltschutzbeauftragte
Frau Körner

- Nachhaltigkeits-Manager als „Change Agent“ im Unternehmen
- Voraussetzungen & Beschlüsse (Motor Unternehmensleitung)
- Leitlinien, Nachhaltigkeitsziele, Beteiligung, Maßnahmenpläne, Steuerung & Bericht - Handwerkzeuge zur Nachhaltigkeit
- Handlungsspielräume, Katalysatoren & Bremsen - „Must Do“ & „No Go“ für den Nachhaltigkeitsmanager
- kurzfristige Erfolge & „langer Atem“

11.55 – 12.20 Uhr Diskussion zum Fachbeitrag

12.20 – 12.45 Uhr
Erfolgsfaktor Integriertes Unternehmensmanagement
Wagener & Herbst Management Consultants GmbH
Herr Dr. Wagener / Herr Robel

- Einordnung von Maßnahmen nachhaltiger Unternehmensentwicklung in Gesamtaktivitäten der Führung
- Notwendigkeit einer im Unternehmen integrierten Führung
- Parallelwelten von Managementsystemen verhindern

12.45 – 13.10 Uhr Diskussion zum Fachbeitrag

13.10 - 13.45 Uhr Pause (Mittag)

13.45 – 14.10 Uhr
Entwicklung von Nachhaltigkeitsberichten
PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Frau Dubinin / Herr Heine

- Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements
- Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung und kritische Erfolgsfaktoren
- Trends in der Nachhaltigkeitsberichterstattung

14.10 – 14.35 Uhr Diskussion zum Fachbeitrag

14.35 – 15.00 Uhr
Unterstützung für entscheidungsorientiertes nachhaltiges Wirtschaften
BVG Zentrales Controlling
Frau Seeliger

- Entscheidungsmodelle im Unternehmensmanagement – speziell: Nachhaltiges Wirtschaften
- Problemlösungsansatz mittels Ziele und Zielsystem
- Wirtschaftlich erfolgreich durch Nachhaltigkeit

15.00 – 15.25 Uhr Diskussion zum Fachbeitrag, ggf. kurze Pause

15.30 – ca.16.30 Uhr
Schlussrunde & gemeinsamer Ausblick

- Wer setzt die nächsten Themen ? - Bandbreite und erkennbare Themenschwerpunkte nachhaltigen Wirtschaftens in der Verkehrs- und Dienstleistungsbranche
- Ergebnissicherung des Workshops
- Was wird gebraucht, was unterstützt eine nachhaltige Unternehmensentwicklung im VDV ?
- Netzwerk der Akteure