
Presseinformation

Köln, den 08. Januar 2013
Nr. 01, 2013

Verband Deutscher
Verkehrsunternehmen e. V.
Lars Wagner
Pressesprecher
T 030 399932-14
Wagner@vdv.de

VDV startet mit neuem Internetauftritt

Seit gestern ist der überarbeitete und neustrukturierte Internetauftritt der Verbands Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) online. Mit Hilfe einer übersichtlichen Menüstruktur, einfacher Navigation und einem modernen Design finden die Nutzer unter www.vdv.de schnell und aktuell wichtige Informationen rund um die Themen Nahverkehr und Schienengüterverkehr in Deutschland und über die Arbeit des Verbandes. Auch das Erscheinungsbild hat sich dabei geändert: Der neue Internetauftritt des VDV präsentiert sich im neuen Corporate Design des Verbandes.

Die VDV-Internetseiten wurde nach über 20 Jahren komplett neu überarbeitet: Mit einer einfachen und themenorientierten Hauptnavigation erkennt auch der uninformierte Nutzer auf Anhieb das Themenspektrum und die Aufgabenbereiche mit denen sich der Verband beschäftigt. Der Nutzer bekommt einen schnellen Überblick zu aktuellen Eisenbahn- und Nahverkehrsnews aus Deutschland und Europa, für Fachleute gibt es tiefer gehende Experteninformationen, auch die offiziellen VDV-Positionen sind mit einem Klick zu erreichen.

Neben dem umfangreichen Informationsangebot verfügt der überarbeitete Internetauftritt aber auch über ein großes Serviceangebot: Medienvertreter und Interessierte finden zum Beispiel in einer Bilddatenbank Pressebilder und Grafiken zum Herunterladen oder können sich im Mediacenter Kurzfilme zu verschiedenen Branchenthemen anschauen. Außerdem gibt es einen detaillierten Überblick über die aktuellen Termine und Veranstaltungen des VDV. Die neun VDV-Landesgruppen verfügen über eigene Internetauftritte, die direkt über die Homepage des VDV angesteuert werden können.

Die Modernisierung der öffentlichen VDV-Internetseiten ist dabei nur der erste Schritt. Noch in diesem Jahr soll auch der umfangreiche Mitgliederbereich erneuert und an die veränderten Kommunikationsbedürfnisse seiner Nutzer angepasst werden. Das Angebot für die Öffentlichkeit wird fortlaufend ausgebaut.

Im Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) sind rund 600 Unternehmen des Öffentlichen Personenverkehrs und des Schienengüterverkehrs organisiert. Täglich ersetzen Busse und Bahnen über 18 Millionen Autofahrten und 77.000 voll beladene Lkw. So sorgen der VDV und seine Mitgliedsunternehmen dafür, dass Deutschland nachhaltig mobil bleibt!