

## Factsheet



# Das Deutschland-Ticket in 2024

## Zentrale Ergebnisse der bundesweiten Marktforschung

Stand: 31.10.2024

### Keyfacts zum Deutschland-Ticket

**20 Mio.**

Menschen haben bisher mindestens ein D-Ticket besessen.

**13,1 Mio.**

Deutschland-Tickets-Abos durchschnittlich im Monat

**75 %**

der Besitzerinnen und Besitzer haben vor, dauerhaft im Deutschland-Ticket zu bleiben.

**27,2 %**

der Fahrten mit dem D-Ticket wären ohne das Ticket nicht gemacht worden!  
**13,9% davon sind verlagerte Fahrten aus anderen Verkehrsmitteln.**



Die Besitzquote der Deutschland-Tickets bezogen auf die Gesamtbevölkerung steigt weiter an: **Von 18,5% Ende 2023 auf 20,7% im September 2024.**

### Wie wird das D-Ticket bewertet?



**96 %**

der Nutzenden sind mit dem D-Ticket zufrieden.

**4 von 5**

Nutzenden würden das D-Ticket weiterempfehlen.

**63 %**

der Nicht-Nutzenden finden den Preis für das D-Ticket angemessen.

### Wer nutzt das Deutschland-Ticket?

Verteilung der Nutzenden



**40 %**

der Nutzenden sind zwischen 14 und 29 Jahre alt.

**Eher jung.**

**54:46**

Fast gleiche Besitzquote unter Gering- und Vielverdienenden.

**Einkommensunabhängig.**

**19,5 %**

der Nutzenden kommen aus dem ländlichen Raum.

**Eher urban.**

## Wie wird das Deutschland-Ticket genutzt?

Besitzende des  
D-Tickets ...



... nutzen den  
ÖPNV häufiger  
als vorher,  
(61% der Besitze)

... fahren über  
Verbundgrenzen  
hinweg,  
(15%)

... stellen mittlerweile  
2 von 3 Fahrgästen  
in Bussen und  
Bahnen

... verlagern Fahrten vom  
Auto auf den ÖPNV  
(8% der Fahrten mit dem  
Deutschlandticket)

## Wie ist die digitale Nutzung?



**57%**

Mehr als jedes zweite  
Ticket ist ein digitales  
Handy-Ticket.

**91%**

der Nutzenden des  
D-Tickets sind mit den  
Handy-Tickets zufrieden.

**2 von 3**

D-Tickets wurden  
digital über Websites  
oder Apps gekauft.

## Kündigungen



**7%**

der Nutzenden  
kündigen durchschnittlich  
das D-Ticket zum Monats-  
ende.

**39%**

der Nutzenden haben  
das D-Ticket mindestens  
einmal gekündigt.

## Finanzielle Wirkung des Deutschland-Tickets



Zwei Drittel der  
Bestandsabonnierenden  
sind auf das D-Ticket  
umgestellt.



Das D-Ticket gewinnt  
kontinuierlich Neu-  
abonnierende und (wenige)  
Systemeinsteiger hinzu.



Das D-Ticket schafft  
auch Zusatzeinnahmen,  
denn 26% der D-Ticket-  
Besitzende haben  
vorher weniger als  
49 Euro bezahlt.



Dennoch verliert der ÖPNV Fahrgeldeinnahmen, denn fast zwei Drittel der D-Ticket-Besitzerinnen und -Besitzer hat vorher (deutlich) mehr für den ÖPNV ausgegeben.

### Methodik der bundesweiten Marktforschung

- Repräsentativ für Grundgesamtheit von 82,7 Mio. Einwohnern Deutschlands
- Durchführung via Online Access Panel, computer assisted web interview (CAWI)
- Gesamtzahl Datensätze: 180 795 Personen ab 14 Jahren
- kontinuierliche, wöchentliche bundesweite Repräsentativerhebung seit März 2023

Verantwortlich durch-  
führende Institute:



### © Herausgeber

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)  
Kamekestraße 37–39 · 50672 Köln  
t 0221 57979-0 · info@vdv.de · www.vdv.de



@DieVerkehrsunternehmen



@VDV\_Verband



die-verkehrsunternehmen



@vdv\_verband



app.vdv.de