

# 1 Jahr Deutschland-Ticket

## Zentrale Ergebnisse der bundesweiten Marktforschung

(Stand: 25.04.2024)



**D-TICKET**

### Keyfacts zum Deutschland-Ticket

**11,2 Mio.**

Deutschland-Tickets-Abos durchschnittlich im Monat.

**20 Mio.**

Menschen haben 2023 mindestens ein D-Ticket besessen.

**76 %**

der Besitzer\*innen haben vor, dauerhaft im Deutschland-Ticket zu bleiben.

**25 %**

der Fahrten mit dem D-Ticket wären ohne das Ticket nicht gemacht worden!

**12 % davon sind verlagerte Fahrten aus anderen Verkehrsmitteln.**

Die Besitzquote der Deutschland-Tickets bezogen auf die Gesamtbevölkerung steigt stetig an: **Von 14 % im Mai auf 19 % im Dezember 2023.**



### Wie wird das D-Ticket bewertet?

**95 %**

der Nutzer\*innen sind mit dem D-Ticket zufrieden.

**4 von 5**

Nutzer\*innen würden das D-Ticket weiterempfehlen.

**62 %**

der Nicht-Nutzer\*innen finden den Preis für das D-Ticket angemessen.



### Wer nutzt das Deutschland-Ticket?

**35 %**

der Nutzer\*innen sind zwischen 14 und 29 Jahre alt.

**Eher jung.**

**50:50**

Gleiche Besitzquote unter Gering- und Vielverdiener\*innen.

**Einkommens-unabhängig.**

**21 %**

der Nutzer\*innen kommen aus dem ländlichen Raum.

**Eher urban.**

**Verteilung der Nutzer\*innen**



## Wie wird das Deutschland-Ticket genutzt?

Besitzer\*innen des D-Tickets ...

... nutzen den ÖPNV häufiger als vorher,  
(53 % der Besitzer\*innen)

... legen weitere Entfernungen als  
vorher zurück, (Ø 16 km)

... fahren über Verbundgrenzen hinweg,  
(16 %)

... nutzen seltener das Auto.  
(minus 16 %)



## Wie ist die digitale Nutzung?

**50 %**

Etwa jedes zweite Ticket  
ist ein digitales Handy-Ticket.

**91 %**

der Nutzer\*innen des  
D-Tickets sind mit den  
Handy-Tickets zufrieden.

**2 von 3**

D-Tickets wurden  
digital über Websites  
oder Apps gekauft.



## Kündigungen

**7 %**

der Nutzer\*innen kündigen durchschnittlich  
das D-Ticket zum Monatsende.

**44 %**

der Nutzer\*innen haben das D-Ticket  
mindestens einmal gekündigt.



## Finanzielle Wirkung des Deutschland-Tickets

Mehr als die Hälfte der  
Bestandsabonent\*innen  
sind auf das D-Ticket  
umgestellt.



Das D-Ticket gewinnt  
kontinuierlich Neu-  
abonent\*innen und (wenige)  
Systemeinsteiger hinzu.



Das D-Ticket schafft auch  
Zusatzinnahmen, denn 28 %  
der D-Ticket-Besitzer\*innen haben  
vorher weniger als 49 Euro bezahlt.

Dennoch verliert der ÖPNV Fahrgeldeinnahmen, denn mehr als die Hälfte der  
D-Ticket-Besitzer\*innen hat vorher (deutlich) mehr für den ÖPNV ausgegeben.

### Methodik der bundesweiten Marktforschung

- Repräsentativ für Grundgesamtheit von 84,4 Mio. Einwohnern Deutschlands
- Durchführung via Online Access Panel, computer assisted web interview (CAWI)
- Gesamtzahl Datensätze: 83.381 Personen ab 14 Jahren
- kontinuierliche, wöchentliche bundesweite Repräsentativerhebung seit Mai 2023