

Verhaltensänderungen als Voraussetzung für die Verkehrswende?

**UNIVERSITÄT
ERFURT**

Erfurt Laboratory
for Empirical Research

Tilmann Betsch

**Professur für Sozial-,
Organisations- und
Wirtschaftspsychologie**

**Erziehungswissenschaftliche
Fakultät**



Plädoyer für Kreatives Design

- Irrwege:
 - Individualisierung des Problems.
 - Verbesserung des Menschen.
- Stattdessen:



Alles Verhalten unterliegt zwei Erfordernissen

Kontextualisierung

Routinisierung

Alles Verhalten unterliegt zwei Erfordernissen

Kontextualisierung

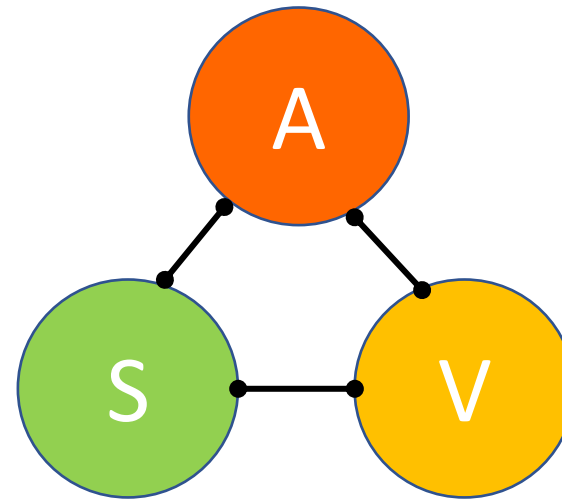
- Beherrschung neuer Situationen.
- Finden einer Verhaltenslösung zur Routinisierung.
- Initiierung der Abweichung von Routinen.

Routinisierung

- Beherrschung bekannter Situationen.
- Einüben und automatisieren der Routine.
- Verhindern unnötiger Kontextualisierung.

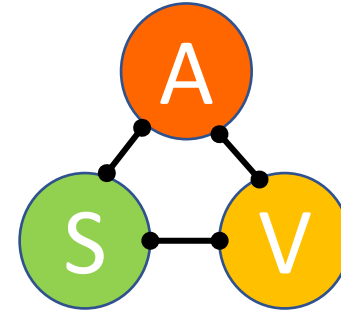
Routine

- Assoziationstriade.
- „*Wenn ich einkaufen muss (Situation), nehme ich mein Auto (Verhalten). Das fühlt sich gut an (Affekt).*“



Routinisierung

- *Delta-Regel* der Lerntheorie: Mit jeder Wiederholung steigt die Assoziationsstärke.
- Je höher die Assoziationsstärke, desto eher aktiviert die Situation das Verhalten.
- Das führt zu Gewohnheiten mit hoher Änderungsresistenz (Haftwirkung, Beharrungskraft).



1.

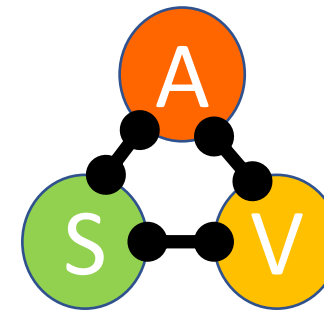
2.

·

·

·

n



Verkehrswende und Routinen

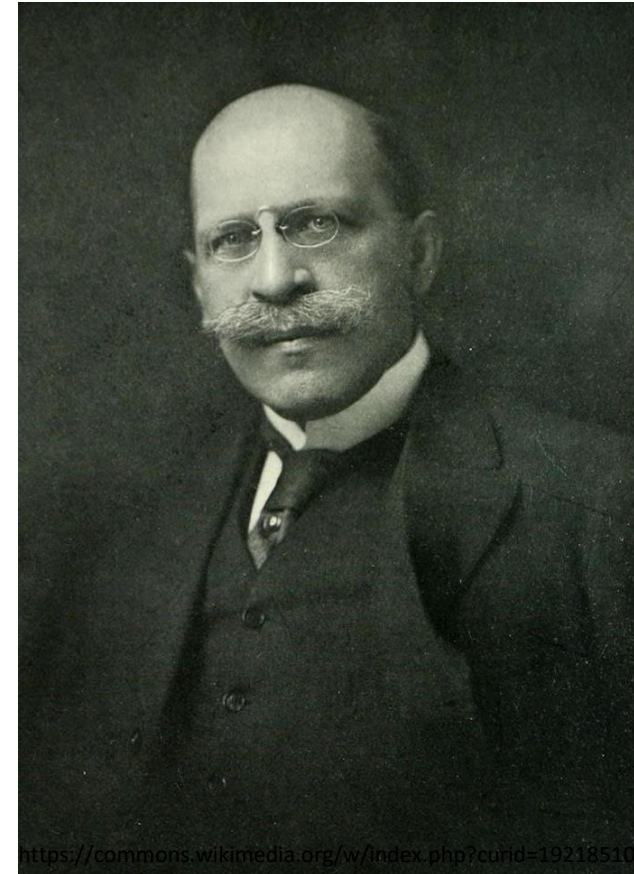
- Neue Verhaltensweisen stoßen auf Routinen mit hoher Beharrungskraft .
- Wir müssen verstehen wie Routinen funktionieren, um sie verändern zu können.

Ursachen der Beharrungskraft von Routinen

Assoziationsstärke

- Dominante Verfügbarkeit im Gedächtnis und Steuerung durch die Situation → Automatisierung.
- Hugo Münsterberg (1863-1916): Rückfallfehler.
- Betsch et al. (2004): Rückfallfehler schon bei 4 Wiederholungen.

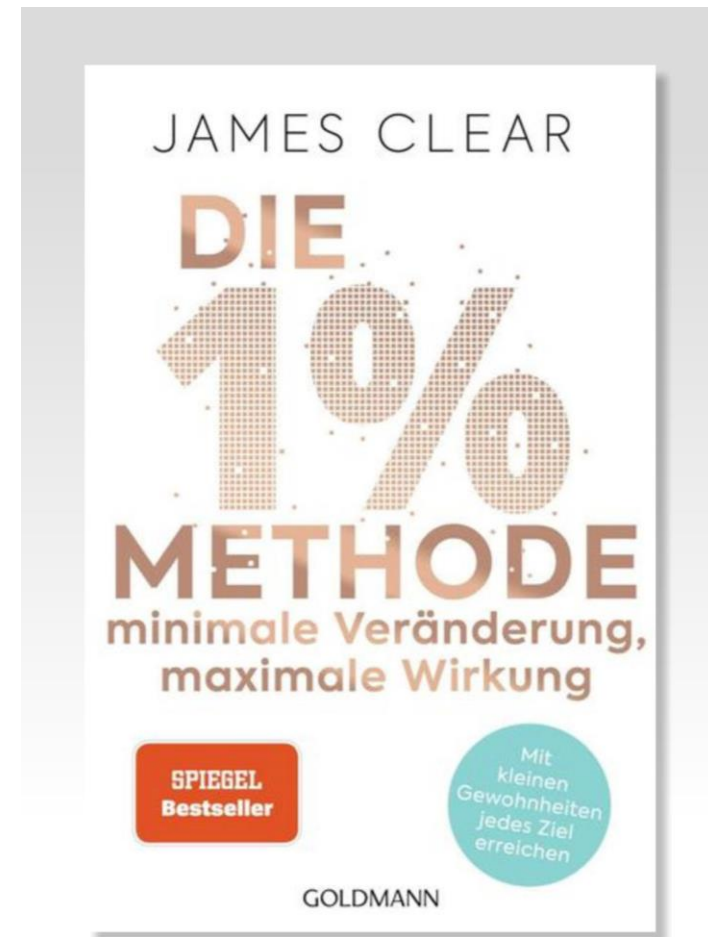
Betsch, T., Haberstroh, S., Molter, B., & Glöckner, A. (2004). Oops, I did it again -- relapse errors in routinized decision making. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 93, 62-74. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2003.09.002>



Ursachen der Beharrungskraft von Routinen

Affektive Bindung

- Routinen mit ihren Affekten sind Teil des Selbst.
- Geben Sicherheit und Struktur.
- Veränderung macht schlechte Gefühle.



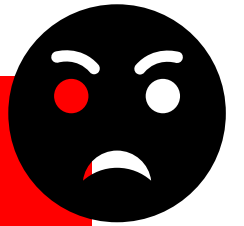






Ursachen der Beharrungskraft von Routinen

***Der Betsch
fährt mit
seinem SUV
zum
Einkaufen!***

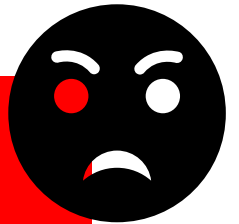


Ursachen der Beharrungskraft von Routinen

(Multi)Funktionalität

- Routinen dienen der Zielerreichung und Bedürfnisbefriedigung.
- Sehr häufig bedienen sie mehrere Ziele.
- Bei Multifunktionalität ist die Beharrungskraft hoch, weil hoher Nutzen.

***Der Betsch
fährt mit
seinem SUV
zum
Einkaufen!***



Funktionalität:

Kosten-Nutzen Struktur der Alternativen für Wocheneinkauf

| | PKW | STRAßENBAHN | FAHRRAD |
|-------------------------|-----|-------------|---------|
| Verfügbarkeit | + | - | + |
| Wegezeit | + | -- | - |
| Körperliche Anstrengung | + | -- | --- |
| Komfort (Wetter!) | + | - | --- |
| Kontaktvermeidung | + | --- | + |
| Lastenmenge | +++ | - | - |
| <i>Sichtbare Kosten</i> | + | - | + |

Zu Routinen verdammt?



Zu Routinen verdammt?



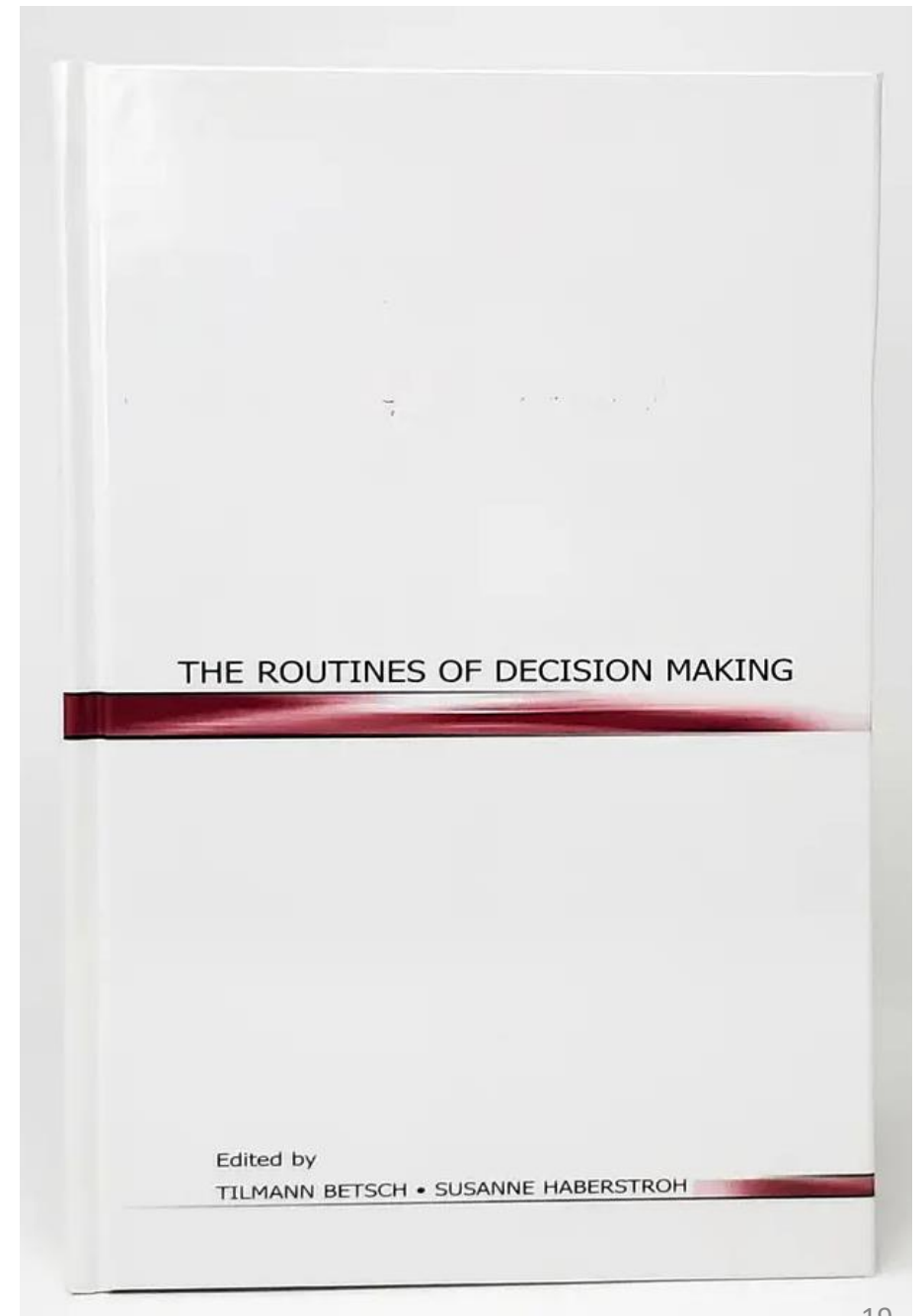
Von Joadl - Eigenes Werk, CC BY-SA 3.0 at, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=22381214>



Von Jon Sullivan ‏ <http://pdphoto.org/PictureDetail.php?mat=pdef&pg=7906>,
Gemeinfrei, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=604311>

Zu Routinen verdammt?

- Nein! Menschen sind adaptiv.
 - Betsch & Haberstroh (2005)
- Verändert sich die Situation, kommt es zu Kontextualisierung.
- Bei besseren Alternativen:
 - Abweichung von Routinen und Aufbau neuer Routinen.

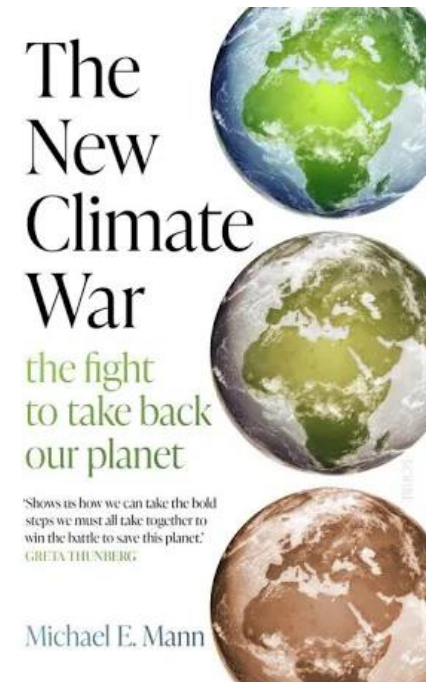


Wie gelingt die Verkehrswende? Irrwege

- Individualisierung des Problems
 - moralische Keule
- Verbesserung des Menschen
 - Holzhammer: Verbote
 - Schubser: Nudging

Individualisierung

- Individualisierung der Verantwortlichkeit ist eine **hinterhältige** Strategie.
- Delegation der Verantwortlichkeit dient dem Erhalt des Status Quo.



Holzhammer: Verbote

- Da Routinen eine sehr starke Beharrungskraft haben, entsteht die Motivation, Verbote zu umgehen.
- In einer freiheitlichen Gesellschaft wird der Markt nach Alternativen suchen.
- Beispiele:
 - Ausweichen der Ladengeschäfte von der Innenstadt auf die grüne Wiese,
 - Prohibition (1919-1933) in den USA als Lehrstück.

Ärztliches Rezept auf Alkohol während der Prohibition

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=125821>

LIQUOR PRESCRIPTION STUB
E378812

DATE PRESCRIBED _____

FULL NAME OF PATIENT _____

ADDRESS _____
NUMBER _____ STREET _____

CITY _____ STATE _____

AILMENT FOR WHICH PRESCRIBED _____

KIND AND QUANTITY OF LIQUOR PRESCRIBED _____

SIGN FULL NAME _____ M.D.

ADDRESS _____
NUMBER _____ STREET _____

CITY _____ STATE _____ PERMIT NUMBER _____ 97

ORIGINAL

LIQUOR PRESCRIPTION STUB
E378812

Rx _____
KIND OF LIQUOR _____ QUANTITY _____ DIRECTIONS _____

FULL NAME OF PATIENT _____ DATE PRESCRIBED _____

PATIENTS ADDRESS _____
NUMBER _____ STREET _____ CITY _____ STATE _____

PRESCRIBERS SIGNATURE _____ PREScriBERS PERMIT NUMBER _____

PRESCRIBERS ADDRESS _____
NUMBER _____ STREET _____ CITY _____ STATE _____

CANCELED _____
DRUG STORE NAME AS ON PERMIT _____ PERMIT NUMBER _____

DISPENSERS SIGNATURE _____ DATE FILLED AND CANCELED _____ STRIP STAMP NUMBER _____

STORE ADDRESS _____
NUMBER _____ STREET _____ CITY _____ STATE _____

SEE REVERSE SIDE FOR INSTRUCTIONS
DO NOT REFILL OR TRANSFER UNDER PENALTY 97

ORIGINAL

Schubser: *Nudging*

- In der Verhaltensökonomie das „Stubsen“ des Verhaltens in die gewünschte Richtung mit minimaler Intervention
 - Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). *Nudge*. Penguin.
- *Behavioral Insight Teams*.
- Kritik: Es gibt keine empirische Evidenz für Nudging bei Routinen
 - Maier et al. (2022). PANAS.



Christian Bolz, CC BY-SA 4.0
<<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons

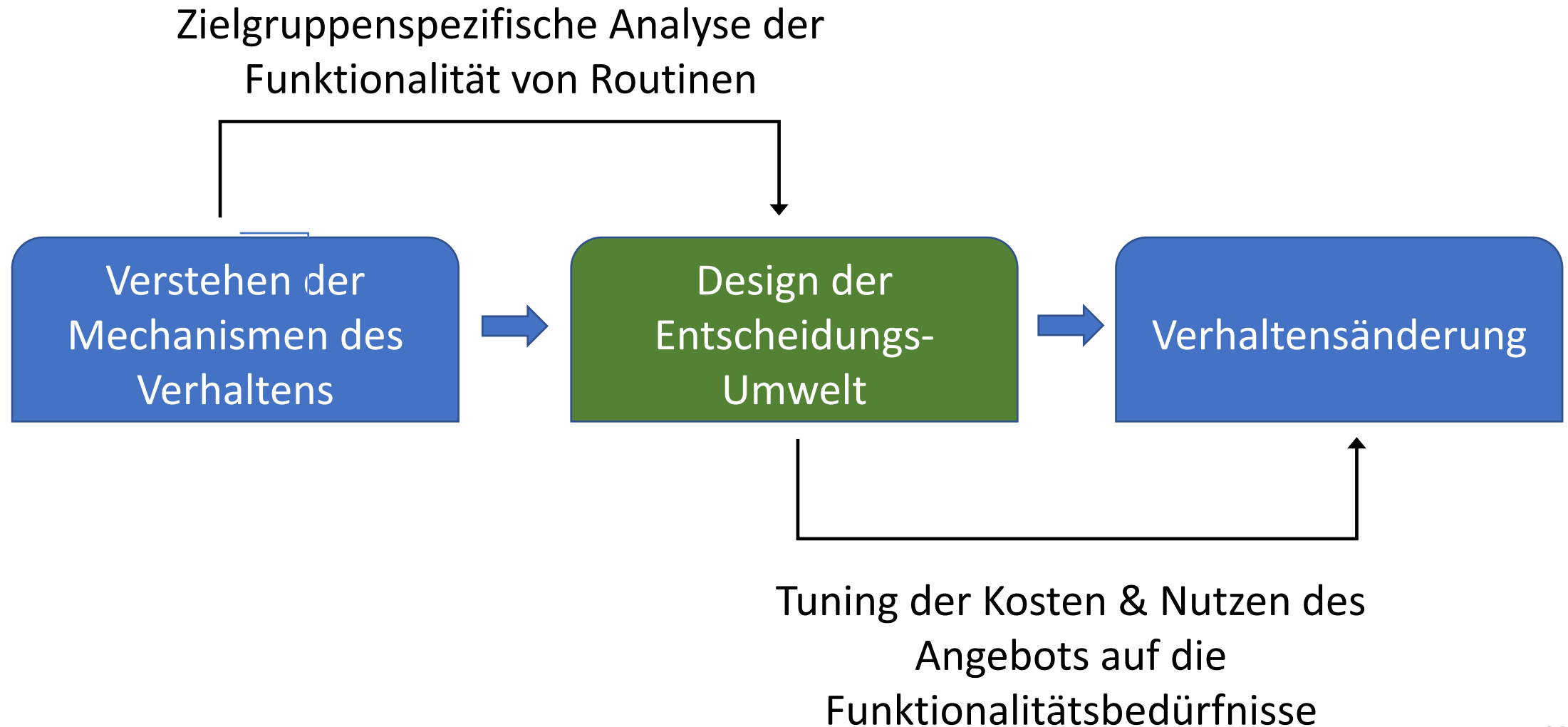
Einsicht

- Die Veränderung der Architektur der Entscheidungsumwelt wirkt dann, wenn sich die Kosten-Nutzen-Struktur ändert.



Wie gelingt die Verkehrswende?

Kreatives Design



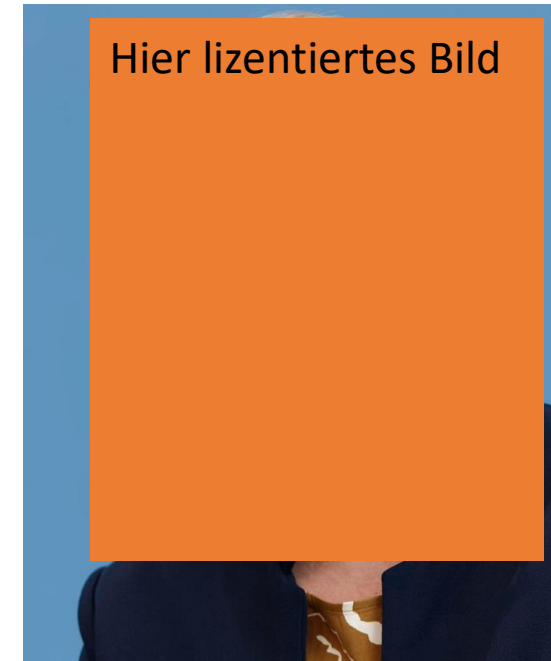
Verkehrswende durch kreatives Designs – Ansatzpunkte

- Kostenstruktur
- Nutzenstruktur
- Surplus

Verkehrswende durch kreatives Designs – Ansatzpunkte

Kostenstruktur

- Aufgabe des Gesetzgebers
- Herstellen von Kontingenz statt
Vorschrift von Verhaltensweisen:
- Die Kosten der Alternativen
müssen kontingent zu ihrem
gesamtgesellschaftlichen
Schaden sein bei gleichzeitiger
Offenheit der
Alternativenmenge.



Veronika Grimm, *Mechanism Design*

Kosten der Routinen transparent machen

| Anschaffung | 27.000 |
|--|--------|
| Kreditzinsen | 1.000 |
| Versicherung 750/J | 3.750 |
| Steuer 300 / J | 1.500 |
| Wartung, Reifen, Inspektion, TÜV etc | 5.000 |
| Diesel 100Tsd km | 11.200 |
| Schäden | ./. |
| Gesamtkosten Pkw 5 Jahre | 49.450 |

Kosten der Routinen transparent machen

- Gesamtkosten Pkw 5 Jahre bei 100 Tsd. gefahrenen Kilometern
- Kosten pro km = .49 Euro
- 21 km / Woche Einkaufsfahrten:
 $21 \times 52 \times .49 = 535,9$
- **530** Euro für Einkaufsfahrten des täglichen Bedarfs pro Jahr!

| | |
|--------------------------------------|--------|
| | |
| Anschaffung | 27.000 |
| Kreditzinsen | 1.000 |
| Versicherung 750/J | 3.750 |
| Steuer 300 / J | 1.500 |
| Wartung, Reifen, Inspektion, TÜV etc | 5.000 |
| Diesel 100Tsd km | 11.200 |
| Schäden | ./. |
| Gesamtkosten Pkw 5 Jahre | 49.450 |

Verkehrswende durch kreatives Designs – Ansatzpunkte

Anreizstruktur

- Aufgabe des Anbieters!
- Tunen an Instrumentalitäten der Routinen.
- Herstellen eines Nutzensvorsprungs
 - Herausforderung besteht darin, *bessere* Alternativen zu bieten.

Wann würde der Betsch für den
Wocheneinkauf das Auto stehen lassen?



CC BY-SA 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>), via Wikimedia Commons



530 Euro = 9.80 /
Wocheneinkauf

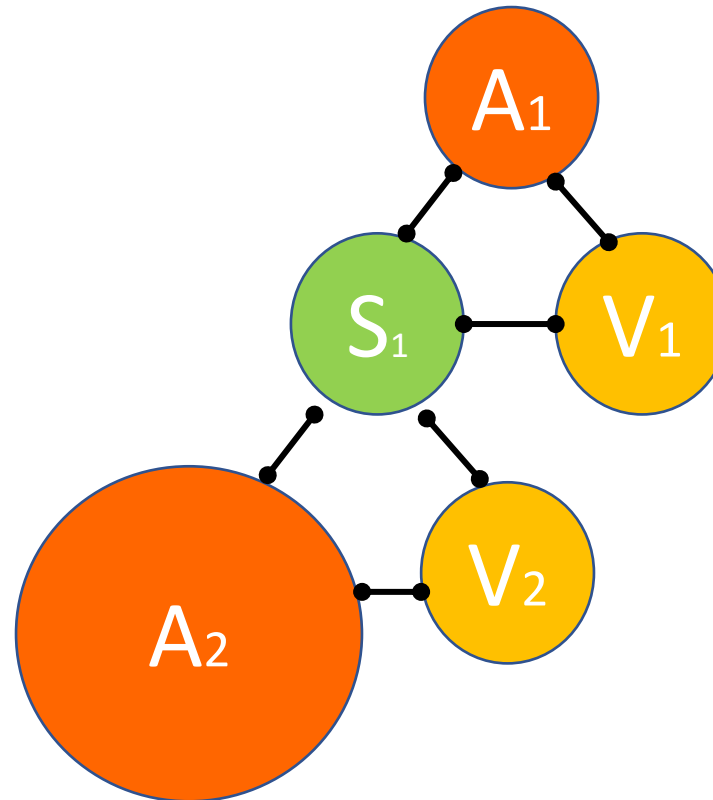


Hier lizenziertes Bild: REWE

Verkehrswende durch kreatives Designs – Ansatzpunkte

Surplus

- Die neue Alternative befördert affektiv eine neue Dimension, die die Routine *nicht* hatte.
- Affektvorsprung.
- Turbomotor für Verhaltensänderung!



Surplus



Surplus



Affektvorsprung

- IKEA: Smaland & Restaurant
- Starbucks: Chill space
- ICE: Steckdosen am Platz
- Chinesische E-Automarken: Gaming, Karaoke

Verhaltensänderungen als Voraussetzung für die Verkehrswende?

- Ja.
- Bei uns Nutzern: Offenheit für Neues.
- Aber auch bei denjenigen, die das Verkehrsangebot zu verantworten haben: Kreatives Design!





Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Befundlage zu Nudging

Keine Evidenz in Metaanalysen

- Maier, M., Bartoš, F., Stanley, T. D., Shanks, D. R., Harris, A. J. L., & Wagenmakers, E. J. (2022). No evidence for nudging after adjusting for publication bias. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 119(31), e2200300119.
<https://doi.org/10.1073/pnas.2200300119>