

<b>Kontaktdaten</b>				
	Projektnamen	<b>Sprinti</b>		
	Website	n/a		
Projektverantwortlicher	Organisation	Region Hannover / ÜSTRA		
	Anprechpartner	Projektleiter: Klaus Geschwinder (Region Hannover). Ansprechpartner ÜSTRA: Martin Röhrleef		
	E-Mail	<a href="mailto:klaus.geschwinder@region-hannover.de">klaus.geschwinder@region-hannover.de</a> <a href="mailto:martin.roehrleef@uestra.de">martin.roehrleef@uestra.de</a>		
<b>Projektbeschreibung</b>				
Raumstruktur		suburban, ländlich		
Ausschreibungsgegenstand		<b>ausgeschrieben</b>	<b>getrennt</b>	<b>integriert</b>
	Software/App			X
	Fahrzeuge			X
	Disposition/Leitstelle			X
	Personal			X
Projektstatus		in Vorbereitung. Vergabe der Gesamtleistung an viavan.		
Betriebsaufnahme	(geplantes) Datum	01.06.2021		
Betriebsgebiet		3 Gebiete in der Region Hannover (jeweils ganze Gemeinden; Springe, Sehnde, Wedemark). Jeweils Flächenverkehre mit Anschlusspunkten an S-Bahn bzw. Linienbus		
Betriebszeiten		ca. 06-01 Uhr, am Wochenende bis 04 Uhr		
Angebotsmodell		Ergänzung und Ersatz		
Fahrzeuganzahl		20		
Fahrzeugtyp		barrierefrei (Rollbeförderung möglich mit Rampe oder Lift), Verbrenner		
Genehmigungsverfahren (nach PBefG)		atypischer Linienverkehr mit Erprobungskrauser (S 42 + 2(7)). Besonderheit: Leistungserbringer viavan ist selbst der Antragsteller und verfügt dann über eine eigene Linien-Genehmigung. Im Anschluss an den Test sollen die Verkehre von den ÖPNV-Unternehmen ÜSTRA und regiobus verantwortet werden.		
Tarifmodell		Vollintegration in Verbundtarif (GVH)		
Analoger Zugang		ja, aber nur für "Ausnahmefälle". Buchung soll standardmäßig über App erfolgen		
<b>Appstrategie</b>				
Stand alone / Integration in bestehende App		Integration in Verbund-App GVH (ggf. in Stufen)		
Funktionen		Buchung, Auskunft, Ausschluss von Parallelverkehr (Anzeige auch von Linienverbindungen). Ticketing über GVH-App,		
<b>Anbieter/Eigenleistung</b>				
	Software	Fremdvergabe		
	Fahrzeuge	Fremdvergabe		
	Disposition	Fremdvergabe		
	Personal	Fremdvergabe		
ggf. Art des Fahrdienstleisters (Personal)				
Marketing	wer bestimmt das Marketing	Region Hannover		
Vorgehen zur Planung		Vorplanung durch Region Hannover in Zusammenarbeit mit den betroffenen Verkehrsunternehmen (ÜSTRA; regiobus). Unterstützung der weiteren Planung durch einen potenziellen Anbieter (viavan). Diese Unterstützung wurde ausgeschrieben. Die Konzeptplanung erfolgte im Kreis Region Hannover - ÜSTRA - regiobus mit maßgeblicher Einbindung von Viavan, Ausschreibung der Leistungen wurde dann durch Region, ÜSTRA und regiobus vorbereitet.		
Einbindung Nahverkehrsplan		ja		
Finanzierung/Förderung		Nutzung Förderprogramm des Landes Niedersachsen (auf Basis von EFRE-Mitteln) plus Eigenmittel der Region Hannover. Gegenrechnung von Einsparungen durch (teilweise) Abbestellung der bisherigen ÖPNV-Bedienung (Bus-Linienverkehr, Anruf- und Linientaxen).		